

DAFTAR PUSTAKA

Arison Simanjuntak, *Strategi Dinas Pariwisata Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Di Kabupaten Tapanuli Utara*, Skripsi: Universitas Medan Area, 2020

Bambang Haryadi, *Strategi manajemen* (Jakarta: Bayumedia Publising, 2003), hal. 5

Bambang Haryadi, *Strategi Manajemen*, Jakarta: Bayu Media Publising.

Budiharjo, *Manajemen Strategis* (Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI):2019),

Budiharjo, *Manajemen Strategis*, (Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru) Anggota IKAPI.

David, F. R. (2006). *Manajemen Strategis: Konsep*. Edisi 10. Salemba Empat. hal. 9-20

David, F. R. *Manajemen Strategis: Konsep*. Edisi 10. Salemba Empat.

Drucker, Peter F. *Manajemen: Tugas, Tanggung Jawab, Praktik* . New York: Harper & Row, 1974.

Fadhil Surur, *Wisata Halal: Konsep dan Aplikasi*, (Gowa: Alauddin University Press, 2020), hal. 38

Fred R Davi, *Manajemen Strategik*, Jakarta: Salemba Empat, Buku 1, ed 12.

Fred R David, *Manajemen Strategi*, Jakarta: Salemba Empat.

Ismayanti. (2010). Pengantar Pariwisata. Jakarta: Grasindo.

Jafar. (2016). Manajemen Objek Daya Tarik Wisata. Makassar: CV Sah Media.

Kotler, Philip, & Armstrong, Gary. (2018). Principles of Marketing (17th ed.).
Pearson.

M. Ismail Yusanto dan M. Karebet Widjajakusuma, *Pengantar Mnajemen Syariat*,(Jakarta: Khairul Bayan, 2002), hal. 35

Mahfudh, Haeruddin Saleh dan Muhammad Yusuf Saleh, *Analisis Peningkatan Pendapatan Asli Daerah*, (Gowa: Pusaka Almaida,2020),
hal. 6-34

Mintzberg, Henry. "Konsep Strategi I: Lima P untuk Strategi." California Management Review 30, no. 1 (1987): 11-24.

Mintzberg, Henry. *Proses Strategi: Konsep, Konteks, Kasus* . Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall, 1998.

Oka A Yoeti, *Pengantar Ilmu Pariwisata*, (Bandung: Angkasa ,1996),hal. 42

Pearce, John A., II. (1989). Strategic Management: Formulation, Implementation, and Control (3rd ed.). Irwin.

Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2016 tentang Pedoman Peningkatan Kelompok Sadar Wisata.

Porter, Michael E. *Strategi Kompetitif: Teknik untuk Menganalisis Industri dan Pesaing* . New York: Free Press, 1980.

Pramono, H., & Lestari, D. A. H. (2019). Pengaruh Pendapatan Asli Daerah dan Belanja Modal terhadap Pertumbuhan Ekonomi Daerah. *Jurnal Ekonomi*, 10(2), 129-142.

Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*(Jakarta: Balai Pustaka, 2005), hal.1092.

Quinn, James Brian. *Strategi untuk Perubahan: Inkrementalisme Logis* . Homewood, IL: RD Irwin, 1980.

Siswanto, W., & Mulyadi, M. (2019). Kontribusi Sektor Perdagangan, Jasa, dan Pariwisata terhadap Pendapatan Asli Daerah di Kota Makassar. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 5(2), 112-120.

Siswanto, W., & Mulyadi, M. (2019). Kontribusi Sektor Perdagangan, Jasa, dan Pariwisata terhadap Pendapatan Asli Daerah di Kota Makassar. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 5(2), 112-120.

Steiner, George A. *Perencanaan Strategis: Apa yang Harus Diketahui Setiap Manajer* . New York: Free Press, 1979.

Sutanto, B. (2022). Strategi Pengembangan Wisata di Kota Malang. *Jurnal Pariwisata*, 5(2), hal.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.

United Nations World Tourism Organization (UNWTO). (2005). Sustainable Development of Tourism: A Handbook for Local Planners. UNWTO.

Zulaikha dan Farida, Komunikasi Pemasaran Pariwisata (Surabaya: Unitomo Press, 2022), hal. 8