

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Penyelenggara Pernikahan adalah jasa pengorganisasian untuk acara pernikahan, baik dalam perencanaannya maupun pada saat hari pernikahan. Penyelenggara pernikahan upacara adat, pelaminan, *catering*, rias pengantin, dokumentasi dan lain-lain. Saat ini, *wedding organizer* sangat dibutuhkan selain untuk kepuasan konsep acara pernikahan yang sempurna, para calon pengantin maupun keluarga pengantin tidak perlu direpotkan dalam persiapan yang memakan tenaga dan waktu yang tidak sedikit. Dengan adanya hal ini, bisnis dibidang WO tentunya sangat menjanjikan sehingga banyak sekelompok orang dalam sebuah organisasi maupun perusahaan memilih untuk membuka usaha di bidang *wedding organizer* bahwa *wedding organizer* hanyalah perantara antara klien dengan vendor dan antara klien dengan panitia, WO adalah pihak yang tepat untuk membantu calon mempelai menentukan vendor yang sesuai dengan anggaran yang ada, tetapi mampu memberikan hasil yang memuaskan serta WO dapat membantu calon mempelai untuk mencari vendor yang bermutu dengan harga terjangkau (Lambardo dan Eno, 2024).

CV Dua Putri Mama *Collection* menyediakan berbagai layanan pernikahan seperti upacara adat, pelaminan, *catering*, rias pengantin, dokumentasi, dan lain-lain. Dalam era digital ini, kebutuhan akan layanan *wedding organizer* semakin meningkat seiring dengan semakin banyaknya konsumen yang akan

melaksanakan sebuah acara. Setiap bulannya terdapat 8-12 klien yang melakukan pemesanan pelaminan, baju pernikahan dan layanan WO lainnya.

Permasalahan yang terjadi saat ini untuk pemesanan, ketersediaan tanggal, informasi paket dan harga, klien harus datang ke kantor atau melalui *WhatsApp* dan Telepon. Tidak hanya itu, pihak WO juga mencatat pemesanan melalui buku catatan yang membuat pihak WO kesulitan dalam mengelola laporan pemesanan atau jumlah klien yang menyewa paket WO setiap bulannya.

Untuk menghadapi permasalahan tersebut, CV Dua Putri Mama *Collection* perlu memanfaatkan teknologi berbasis *web*. Sistem informasi berbasis *web* akan memudahkan calon klien dalam mencari informasi mengenai paket pernikahan dan harga, informasi ketersediaan tanggal, melakukan pemesanan secara *online*. Selain itu, sistem ini juga dapat membantu pihak WO untuk mengelola pemesanan yang masuk memberi informasi jumlah pemesanan atau jumlah klien setiap bulannya.

Urgensi dari penelitian ini adalah karena pentingnya penggunaan teknologi untuk mempermudah proses pemesanan dan pengelolaan layanan *wedding organizer*, sehingga dapat membantu CV Dua Putri Mama *Collection* bekerja lebih efisien, mengurangi kesalahan dalam pencatatan, serta memberikan kemudahan bagi klien dalam mengakses informasi dan melakukan pemesanan. Oleh karena itu penulis ingin merancang sebuah sistem berbasis *web* dengan judul **“Sistem Informasi *Wedding Organizer* (WO) Pada CV Dua Putri Mama *Collection* Berbasis *Web*”**.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah di uraikan, penulis merumuskan permasalahan yang sedang dihadapi saat ini. Sehingga penulis dapat menentukan dan dapat memecahkan masalah yang sedang di hadapi oleh CV Dua Putri Mama *Collection* diantaranya:

1. Bagaimana merancang sistem yang dapat melakukan pemesanan paket pernikahan secara *online* dan menampilkan laporan pemesanan di CV Dua Putri Mama *Collection*?
2. Bagaimana merancang sistem yang dapat memberikan informasi paket pernikahan dan harga kepada klien secara *online*?
3. Bagaimana merancang sistem yang dapat menampilkan ketersediaan slot kepada klien?

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian ini tidak jauh menyimpang dari permasalahan yang telah dirumuskan diatas, maka perlu ditetapkan Batasan masalah yang penulis bahas yaitu: studi kasus penelitian ini dilakukan di CV. Dua Putri Mama *Collection*. Sistem ini dibangun berkaitan dengan proses pemesanan paket *wedding* dan penyebaran informasi paket *wedding* kepada klien. Sistem ini dirancang menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *MySQL* sebagai *database management*. Dalam perancangan sistem ini, penulis menggunakan *Zachman Framework* sebagai acuan untuk merumuskan kebutuhan sistem dari berbagai perspektif. *Zachman Framework* membantu dalam menyusun arsitektur sistem informasi secara terstruktur dengan melihat dari sudut pandang *planner*, *owner*,

designer, builder, hingga user. Dengan pendekatan ini, sistem yang dikembangkan diharapkan dapat menjawab kebutuhan organisasi secara menyeluruh, mulai dari proses bisnis hingga implementasi teknis, serta menjaga agar pengembangan sistem tetap berada dalam ruang lingkup yang telah ditentukan.

1.4 Hipotesis

Penelitian ini memerlukan perumusan hipotesis sementara yang akan dibuktikan kebenarannya di akhir proses penelitian. Adapun hipotesis dari penelitian ini adalah Sistem informasi berbasis *web* yang dibangun menggunakan PHP dan *MySQL* dapat mempermudah proses pemesanan paket *wedding* di CV Dua Putri Mama *Collection* serta meningkatkan efektivitas penyebaran informasi paket *wedding* kepada klien. Penggunaan sistem informasi berbasis *web* akan mengurangi kebutuhan klien untuk datang langsung ke kantor, sehingga dapat menghemat waktu dan tenaga dalam proses pemesanan paket *wedding*.

1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Dalam sebuah penelitian tentunya nanti akan ada tujuan dan manfaat penelitian sebagaimana kenapa penelitian ini harus dilakukan.

1.5.1 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini sebagai berikut:

1. Merancang sistem informasi berbasis *web* untuk mempermudah proses pemesanan paket *wedding* di CV Dua Putri Mama *Collection*
2. Merancang sistem yang dapat menampilkan informasi paket pernikahan dan harga
3. Merancang sistem yang dapat menampilkan ketersediaan slot

4. Merancang sistem yang dapat menampilkan laporan pemesanan WO

1.5.2 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswa
 - a. Memberikan kesempatan untuk mengaplikasikan pengetahuan dalam pengembangan sistem berbasis *web* menggunakan PHP dan *MySQL*
 - b. Mengembangkan keterampilan dalam merancang dan mengimplementasikan sistem informasi untuk kebutuhan bisnis
 - c. Menjadi pengalaman praktis dalam memahami kebutuhan bisnis dan solusi digital yang dapat diterapkan dalam dunia nyata.
2. Bagi Calon Klien
 - a. Memudahkan calon klien dalam proses pemesanan yang bisa dilakukan secara *online* dan lebih terstruktur.
 - b. Memperoleh akses yang lebih mudah untuk mencari informasi yang lebih lengkap dan transparan mengenai layanan yang ditawarkan.
3. Bagi CV Dua Putri Mama *Collection*
 - a. Memperoleh sistem informasi berbasis *web* yang dapat membantu meningkatkan efisiensi operasional dalam proses pemesanan paket WO.

- b. Memperoleh sisten informasi berbasis *web* yang dapat membantu untuk memberikan informasi paket pernikahan dan harga kepada klien.
- c. Memproleh sistem informasi berbasis *web* yang dapat membantu untuk memberikan informasi slot WO.
- d. Memperoleh sistem informasi berbasis *web* yang dapat membantu untuk menampilkan laporan pemesanan.