

DAFTAR PUSTAKA

Bastian, A.A.P. Skripsi. (2020). Pengaruh Financial Technology Terhadap Perkembangan Bisnis UMKM Melalui Variabel Intervening Kepuasan Konsumen

Bank Syariah Indonesia (BSI). Website Wwww.Bankbsi.Co.Id. “Informasi Tentang Kami”

Egala, S. B., & Mensah, S. A. (2021). To Leave Or Retain ? An Interplay Between Quality Digital Banking Services And Customer Satisfaction. <https://doi.org/10.1108/ijbm-02-2021-0072>.

Faradilla, A. I. Skripsi. (2022). Pengaruh Merger Bank Syariah Menjadi BSI, Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Sesuadah Merger.

Febrianto,W. Skripsi. (2022). Analisis Dampak Financial Technology (Fintech) Terhadap Profitabilitas Perbankan Syariah (*Studi Pada Bank Syariah Indonesia, Bank Muamalat, Bank Mega Syariah*)

Garzaro, D. M., & Pedro, S. D. C. (2021). Internet And Mobile Banking: The Role Of Engagement And Experience On Satisfaction And Loyalty. 39(1), 1–23. <https://doi.org/10.1108/ijbm-08-2020-0457>.

Hartawan, D. Skripsi. (2017). Pengaruh Internat Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada Nasabah BRI Syariah Cabang Palembang). 3(2)

Hutapea, R. S. (2018). The Effect Of Financial Technology (Fin-Tech) On Customer Satisfaction Level (A Case Study On Smes)

Ilkhafa, D., & Maknuun, Lu’lu’il. (2023). Pengaruh Merger Tiga Bank Syariah Dan Fintech Terhadap Kepuasan Nasabah Di Bsi Kcp Mojokerto. *Al-Tsiqoh : Jurnal Ekonomi Dan Dakwah Islam*, 8(1), 52-58. <https://doi.org/10.31538/Altsiq.V8i1.3910>

Khamidah. Skripsi, (2023). “Pengaruh Merger Dan Digital Banking Terhadap Kepuasan Nasabah PT Bank Syariah Indonesia KCP Malang Soetta”. Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang

Ling, G. M., Fern, Y. S., Boon, L. K., & Huat, T. S. (2016). Understanding Customer Satisfaction Of Internet Banking: A Case Study In Malacca. *Procedia Economics And Finance*, 37(16), 80–85. [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(16\)30096-x](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(16)30096-x).

- Ma'ruf, M. (2021). Pengaruh Fintech Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah. *Yudishtira Journal: Indonesian Journal Of Finance And Strategy Inside*, 1(1), 42– 61.
<https://doi.org/10.53363/yud.v1i1.53>
- Meilani, A., & Sugiarti, D. (2022). Analisis Kualitas Layanan Dan Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(03), 2501-2510.
DOI: <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6586>
- Prastika, Yulia. Skripsi. (2019) Pengaruh Financial Technology (Fintech) Terhadap Profitabilitas Perbankan Syariah (*Studi Komparasi Bank Syariah Mandiri, BNI Syariah, Dan Bank Mega Syariah Periode 2016-2018*).
- Putra, W. Skripsi. (2023). Pengaruh Financial Technology Bagi Bank Syariah Indonesia (BSI)
- Reta, R. M. Skripsi. (2020). Analisis Dampak Financial Technology (Fintech) Terhadap Kinerja Karyawan Pada Bank Syariah Mandiri KC CURUP Kab Rejang Lebong.
- Sharma, K. P. (2019). The Impact Of Merger And Acquisition On Customer Satisfaction In Post- Merger Phase In Banking Sector Of Nepal The Impact Of Merger And Acquisition On Customer Satisfaction In Post- Merger Phase In Banking Sector Of Nepal. June.
<https://doi.org/10.3126/jnbs.v11i1.24202>
- Surya Aznur, Erdiansyah (2023) *Pengaruh Financial Technology (Fintech) terhadap kepuasan nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Lingkungan Griya Pagutan Indah)*. Undergraduate thesis, UIN Mataram.
- Ulfa, A.. (2021). Dampak Penggabungan Tiga Bank Syariah Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2), 1101–1106. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i2.2680>
- Uyun, M., Skripsi. (2022) Pengaruh Merger Bank Syariah Indonesia Terhadap Tingkat Kepercayaan Nasabah (Studi Kasus Nasabah Ex-BNI Syariah KC Mataram)
- Vincent, V., & Agustin, I. N. (2024). Pengaruh Fintech Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*, 21(01), 22-33. P-ISSN 0216-5287, E-ISSN 2614-5839 <https://journal.uniku.ac.id/index.php/equilibrium>
- Wardhana, A. Skripsi. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking (Mbanking) Terhadap Kepuasan Nasabah Di Indonesia. *Derema Jurnal Manajemen*, 10(2).