

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh persepsi manfaat dan kemudahan terhadap minat dalam menggunakan QRIS. Populasi dalam penelitian pada mahasiswa S1 Manajemen Universitas Dharma Andalas Padang ini memiliki sampel Sebanyak 110 responden. Data penelitian ini bersumber dari kuesioner yang disebarakan langsung kepada responden, Kemudian diolah dan diuji dengan menggunakan SPSS versi 25. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi manfaat dan kemudahan berpengaruh signifikan terhadap minat dalam menggunakan QRIS Pada mahasiswa S1 Manajemen Universitas Dharma Andalas Padang.

Hasil koefisien determinasi menunjukkan bahwa besar pengaruh persepsi manfaat dan kemudahan pada mahasiswa S1 Manajemen Universitas Dharma Andalas Padang sebesar 39,1% sedangkan sisanya 60,9% dipengaruhi oleh faktor lainnya.

Kata Kunci: Persepsi Manfaat, Kemudahan dan Minat Menggunakan.

SUMMARY

This research aims to examine the effect of perceived usefulness and ease of use on students' intention to use QRIS. The population of this study consists of undergraduate Management students at Dharma Andalas University, Padang, with a sample size of 110 respondents. The data were collected through questionnaires distributed directly to the respondents and were analyzed using SPSS version 25.

The findings indicate that both perceived usefulness and ease of use have a significant effect on students' intention to use QRIS. The coefficient of determination shows that these variables explain 39,1% of the variance in students' intention to use QRIS, while the remaining 60,9% is influenced by other factors not examined in this study.

Keywords: *Perceived Usefulness, Ease of Use, Usage Intention, QRIS*