

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis ***pengaruh literasi keuangan, gaya hidup hedonisme, dan perilaku konsumtif terhadap pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa Generasi Z. Objek penelitian adalah mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dharma Andalas angkatan 2021, 2022, dan 2023.***

Fenomena meningkatnya pola hidup konsumtif dan gaya hidup hedonis di kalangan mahasiswa, serta pentingnya literasi keuangan dalam pengelolaan keuangan menjadi dasar dilaksanakannya penelitian ini.

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan pendekatan survei. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling dengan jumlah responden sebanyak 194 mahasiswa. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa. Gaya hidup hedonisme dan perilaku konsumtif masing-masing berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan pribadi. Secara simultan, ketiga variabel independen berpengaruh signifikan terhadap pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa. Penelitian ini memberikan kontribusi terhadap peningkatan kesadaran pentingnya literasi keuangan dan pengendalian gaya hidup konsumtif demi pengelolaan keuangan yang lebih sehat di kalangan mahasiswa.

Kata Kunci: Literasi keuangan, Hedonisme, Perilaku konsumtif, Pengelolaan keuangan pribadi, Mahasiswa, Generasi Z.

ABSTRACT

*This study aims to analyze the influence of **financial literacy, hedonistic lifestyle, and consumptive behavior on the personal financial management of Generation Z students. The research subjects are undergraduate students majoring in Management at the Faculty of Economics and Business, Dharma Andalas University, from the 2021, 2022, and 2023 cohorts.** The growing trend of consumptive lifestyles and hedonism among students, along with the crucial role of financial literacy in financial management, underlies the importance of this research.*

This research employs a quantitative method with a survey approach. The sampling technique used is purposive sampling, with a total of 194 student respondents. The data were analyzed using multiple linear regression analysis.

The results show that, partially, financial literacy has a positive and significant influence on students' personal financial management. Hedonistic lifestyle and consumptive behavior each have a negative and significant effect on personal financial management. Simultaneously, all three independent variables significantly affect students' financial management. This study contributes to raising awareness about the importance of financial literacy and controlling consumptive lifestyles for healthier financial management among students.

Keywords: Financial literacy, Hedonism, Consumptive behavior, Personal financial management, Students, Generation Z.