

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Ria Wahyu, N. Rachma, and M. Hufron. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Cus-Cus Cafe Malang)." *E-Jurnal Riset Manajemen* 8(11):120–35.
- Abidin, Z., Khalikussabir, K., & Sholehuddin, S. (2025). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Secangkir Kopi Kota Malang). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 14(01), 1460-1470.
- Aji, S. R. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan, harga terhadap loyalitas konsumen dan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening pada perusahaan jasa pengiriman di Solo. *Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah, Surakarta*.
- Akbar, M. L. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Indihome Di Dki Jakarta)* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA).
- Arnas, R. L., & Wiyadi, W. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Lentera Bisnis*, 13(1), 235-253.
- Aslinda, A., Rachma, N., & Primanto, A. B. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Rumah Cantik Dita Skincare Kec. Sangkapura Bawean-Gresik. *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 11(21).
- Damaiyanti, A., Hildayanti, S. K., & Veronica, M. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening. *Jurnal Manajemen*, 11(2), 125-136.
- Dennisa, E. A., & Santoso, S. B. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Klinik Kecantikan Cosmedic Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 5(3), 997-1009.
- Fasha, H. F., & Madiawati, P. N. (2019). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening Produk ZARA di Kota Bandung. *eProceedings of Management*, 6(2).
- Felsi, F., Welsa, H., & Cahyani, P. D. (2022). Pengaruh kualitas layanan, citra merek terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening. *KINERJA*, 19(4).
- Febriyani, Rizka Putri, and Surono. 2023. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Majumapan Kopi." *Jurnal Panorama Nusantara* 18(2):1–17.
- Gedalia clara catherina, and M. M. Dr.hartono subagio. 2015. "Pengaruh Kualitas

- Layanan Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Monopole Coffee Lab Surabaya).” *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* 3(Vol. 3 No. 1, (2015) 1-10):1–10.
- Hariato, D. (2013). Analisa pengaruh kualitas layanan, brand image, dan atmosfer terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening konsumen kedai de ja-vu Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1(1).
- Imelda Gultom, and Alexander Samosir. 2021. “Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Evony Coffee Shop Siantar.” *Manajemen : Jurnal Ekonomi* 3(1):56–62. doi: 10.36985/manajemen.v3i1.92.
- Indah Wulan Sari, and Lia Amalia. 2023. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen Kopi Kenangan.” *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen* 2(3):248–66. doi: 10.58192/ebismen.v2i3.1286.
- Juniarti, Sri, Lukia Zuraida, and Suci Utami Wikaningtyas. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Pada Bento Kopi).” *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia* 2(2):366–81. doi: 10.32477/jrabi.v2i2.472.
- Ksatriyani, S., & Djawoto, D. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image (Citra Merek), Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 8(9).
- Maulana, M. I., Suryoko, S., & Prabawani, B. (2016). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(1), 206-216.
- Rahayu, S., & Syafe’i, D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 5(2), 2192-2107.
- Rahmatina, M., Saryadi, S., & Listyorini, S. (2016). Pengaruh Brand Image Dan Perceived Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Maskapai Penerbangan Garuda Indonesia). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(1), 185-195.
- Sayekti, M. D., & Dwiridotjahjono, J. (2023). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 2511-2524.
- Shandra, M. P. K., & Murwatiningsih, M. (2016). Kepuasan Konsumen sebagai Mediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan, Brand Image dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen pada Taksi New Atlas Semarang. *Management Analysis Journal*, 5(1)
- Wijayanti, I. W., & Wahyono, W. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Nilai Pelanggan terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening. *Management Analysis Journal*, 4(1).
- Yulianto, Aditya Dwi. 2017. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Perceived Value Terhadap

Loyalitas Konsumen Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen.” *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 4(2):240–53. doi: 10.26905/jbm.v4i2.1704.