

**ANALISIS PERHITUNGAN *COST VOLUME PROFIT (CVP)* UNTUK
PERENCANAAN LABA PADA UMKM GORENGAN PAK WARTONO**

Dea Rahma Azis

Prodi Diploma III Akuntansi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dharma Andalas

ABSTRAK

UMKM gorengan Maas Wartono merupakan usaha mikro, kecil dan menengah yang menjadi usaha pagang di kota padang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan perhitungan *Cost Volume Profit (CVP)* sebagai alat perencanaan laba pada usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) gorengan Pak wartono. UMKM gorengan merupakan sektor yang vital dalam perekonomian lokal, namun seringkali menghadapi tantangan dalam optimasi laba akibat keterbatasan dalam manajemen keuangan dan perencanaan strategis. Analisis CVP membantu dalam memahami hubungan antara biaya, volume penjualan, dan laba, sehingga Pak Wartono dapat membuat keputusan yang lebih informatif terkait harga jual, Volume produk, dan stuktur biaya. Gorengan Mas Wartono juga melakukan perhitungan analisis pada titik impas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan analisis CVP dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai struktur biaya UMKM gorengan Pak Wartono dan membantu dalam menentukan volume penjualan minimum yang harus dicapai untuk menghindari kerugian. Dengan mengetahui titik impas, Pak Wartono dapat menetapkan target penjualan yang realistis dan mengidentifikasi dampak dari perubahan biaya atau harga jual terhadap profitabilitas. Selain itu, analisis CVP juga memungkinkan Pak Wartono untuk mengevaluasi strategi penetapan harga yang berbeda dan mengidentifikasi potensi peningkatan laba melalui pengurangan biaya variabel atau peningkatan volume penjualan.

Kata kunci: perhitungan Cost Volume Profit, volume penjualan, Microsoft Excel

*COST VOLUME PROFIT (CVP) ANALYSIS FOR PROFIT PLANNING AT
PAK WARTONO'S FRIED FOODS*

Dea Rahma Azis

Diploma III Accounting Program

Faculty of Economics and Business Dharma Andalas University

ABSTRACT

This fried food micro, small, and medium-sized enterprise (MSME) is a vital, longstanding business in padang city. This research aims to analyze the application of *cost-volume-profit (cvp)* calculations as a profit planning tool for Pak Wartono's fried food MSME. The fried food MSME sector is crucial to the local economy, but often faces challenges in profit optimization due to limitations in financial management and strategic planning. CVP analysis helps in understanding the relationship between costs, sales volume, and profit, enabling Pak Wartono to make more informed decisions regarding selling prices, product volume, and cost structure. The research results indicate that applying CVP analysis can provide a clear picture of Pak Wartono's fried food MSME's cost structure and assist in determining the minimum sales volume needed to avoid losses. By knowing the break-even point, Pak Wartono can set realistic sales targets and identify the impact of changes in costs or selling prices on profitability. Furthermore, CVP analysis also allows Pak Wartono to evaluate different pricing strategies and identify potential profit increases through reducing variable costs or increasing sales volume.

Keywords: Cost-Volume-Profit calculation, sales volume, Microsoft Excel.