

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan interpretasi hasil penelitian dan pembahasan yang telah disampaikan sebelumnya, maka dapat dikemukakan beberapa kesimpulan dari hasil penelitian sebagai berikut:

1. *Financial technology* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM di Kota Padang.
2. Media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM di Kota Padang.
3. *E-Commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM di Kota Padang.
4. *Financial technology*, media sosial, dan *e-commerce* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM di Kota Padang.

5.2 Saran

Dengan melihat hasil pembahasan pada bab sebelumnya, maka saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut :

1. Bagi Pelaku UMKM
 - a. Pelaku UMKM di Kota Padang disarankan untuk mengoptimalkan penggunaan *financial technology* dalam transaksi dan pengelolaan keuangan guna meningkatkan efisiensi usaha dan pendapatan.

- b. Media sosial perlu dimanfaatkan secara strategis sebagai alat promosi dan pemasaran digital yang mampu memperluas jangkauan konsumen dan mendorong peningkatan pendapatan.
- c. Platform *E-Commerce* sebaiknya dijadikan saluran utama dalam distribusi produk agar UMKM dapat menjangkau pasar yang lebih luas dan meningkatkan volume penjualan.
- d. Mengingat pengaruh simultan yang signifikan dari *fintech*, media sosial, dan *e-commerce* terhadap pendapatan, diperlukan penguatan kapasitas digital UMKM melalui pelatihan berkelanjutan yang difasilitasi oleh pemerintah atau mitra terkait.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas cakupan wilayah penelitian, mempertimbangkan variabel lain seperti literasi digital atau inovasi produk, serta menggunakan metode kualitatif atau campuran untuk menggali pemahaman yang lebih mendalam terhadap faktor-faktor yang memengaruhi pendapatan UMKM.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini menunjukkan bahwa *financial technology*, *media sosial*, dan *e-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM di Kota Padang, baik secara parsial maupun simultan. Namun demikian, terdapat beberapa keterbatasan yang perlu dicermati untuk menjadi pertimbangan dalam penelitian lanjutan:

1. Penelitian ini hanya melibatkan UMKM di satu wilayah, yaitu Kecamatan Padang Timur Kota Padang, sehingga hasilnya belum tentu dapat digeneralisasikan untuk keseluruhan UMKM di Kota Padang dengan karakteristik yang berbeda, seperti tingkat akses digital, infrastruktur teknologi, atau pola perilaku konsumen yang bervariasi.
2. Kuesioner disebarakan secara langsung dengan keterlibatan responden yang bergantung pada ketersediaan waktu dan pemahaman mereka terhadap instrumen. Hal ini dapat memunculkan bias respon, terutama pada UMKM yang kurang akrab dengan teknologi atau memiliki tingkat pendidikan yang rendah, sehingga pemahaman terhadap item pernyataan dapat bervariasi.