

## **ABSTRAK**

### **Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan**

#### **(Studi Pada SubSektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023)**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *leverage* yang diproksikan dengan *debt to assets ratio* (DAR), pertumbuhan perusahaan yang diproksikan dengan *assets growth* (AG), dan keputusan investasi yang diproksikan dengan *capital expenditure to book value off asset* (CAP/BVA) terhadap nilai perusahaan yang diproksikan dengan *price to book value* (PBV). Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2023. Berdasarkan metode *purposive sampling* didapatkan sampel sebanyak 26 perusahaan makanan dan minuman. Data penelitian diambil selama 5 tahun yaitu 2019-2023, sehingga diperoleh data sampel sebanyak 130. Data dikumpulkan berdasarkan laporan tahunan serta laporan keuangan perusahaan. *Partial Least Square* (PLS) digunakan sebagai metode untuk menganalisa data yang diperoleh. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan pertumbuhan perusahaan dan keputusan investasi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci: Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, Keputusan Investasi, Nilai Perusahaan**

## **ABSTRACT**

### **The Influence of Leverage, Company Growth, and Investment Decisions on Company Value (Study on Food and Beverage Sub-Sectors Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2023)**

This research aims to determine the effect of leverage as proxied by debt to assets ratio (DAR), company growth as proxied by assets growth (AG), and investment decisions as proxied by capital expenditure to book value off assets (CAP/BVA) on company value as proxied by price to book value (PBV). This type of research is quantitative research. The population in this study are food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2019-2023. Based on the purposive sampling method, a sample of 26 food and beverage companies was obtained. Research data was taken for 5 years, namely 2019-2023, so that sample data of 130 was obtained. Data was collected based on annual reports and company financial reports. Partial Least Square (PLS) is used as a method to analyze the data obtained. The results of the hypothesis test show that leverage has a positive and significant effect on company value, while company growth and investment decisions have no effect on company value.

**Keywords: Leverage, Company Growth, Investment Decisions, Company Value**