

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah diuraikan sebelumnya maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil uji secara parsial menunjukkan bahwa variabel profitabilitas secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan signifikansi ( $0,977 > 0,05$ ). Maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak, artinya tidak terdapat pengaruh signifikan profitabilitas terhadap nilai perusahaan
2. Hasil uji secara parsial menunjukkan bahwa variabel struktur modal secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan signifikansi ( $0,812 > 0,05$ ). Maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak, artinya tidak terdapat pengaruh signifikan struktur modal terhadap nilai perusahaan
3. Hasil uji secara parsial menunjukkan bahwa variabel *growth opportunity* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan signifikansi ( $0,005 < 0,05$ ). Maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, artinya terdapat pengaruh signifikan *growth opportunity* terhadap nilai perusahaan
4. Hasil uji f secara simultan profitabilitas, struktur modal dan *growth opportunity* berpengaruh terhadap nilai perusahaan signifikannya  $,045 < 0,05$ ). Maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, artinya profitabilitas, struktur modal dan *growth opportunity* berpengaruh signifikan terhadap nilai

perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023.

## 5.2 Saran

### 1. Penelitian Selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk mempertimbangkan penggunaan variabel-variabel lain yang lebih luas seperti menambahkan variabel *leverage*, ukuran perusahaan, profit margin. Selain variabel yang diteliti dalam penelitian ini agar dapat meningkatkan determinasi  $R^2$  yang masih rendah saat ini hanya 3,9%

### 2. Bagi Akademis

Bagi kalangan akademis, untuk penelitian lebih lanjut agar memperluas ruang lingkup penelitian sehingga dapat memberikan kontribusi yang lebih berarti dalam bidang ekonomi.

### 3. Bagi Perusahaan

Untuk perusahaan Manufaktur hendaknya memperhatikan beberapa faktor yang diuji dalam penelitian ini, karena telah terbukti dapat mempengaruhi *economic performance*. Faktor yang dimaksud yaitu *environmental performance* dan *environmental disclosure*.

### 4. Bagi Calon Investor

Bagi investor maupun calon investor yang ingin melakukan investasi, sebaiknya lebih memperhatikan kondisi keuangan perusahaan agar investor dapat mengetahui layak atau tidak menanamkan saham pada perusahaan yang dipilihnya sehingga investor tidak mengalami kerugian.