

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Agustini, N. K. (2003). Segmentasi Pasar, Penentuan Target dan Penentuan Posisi. *Ekonomi Manajemen-Akuntansi*, 91-106.
- Amalia Susepti, D. H. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Tamu Hotel (Studi Tentang Persepsi Tamu Hotel Mahkota Plengkung Kanupaten Banyuwangi). *Administrasi Bisnis*, Vol. 50 No.5.
- Amstrong, P. K. (1997). *Manajemen Pemasaran*. Pabelan: Surakarta.
- Amstrong, P. K. (2006). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Amstrong, P. K. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Anwari Masatip, I. M. (2020). Marketing Strategy Analysis of the Inna Parapat Hotel in a Covid 19 Pandemic Situation. *Akademi Parawisata Medan*, Vol. 8 No. 2.
- Assauri, Sofjan. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Chandra, T. d. (2012). *Marketing Targeting*. Yogyakarta: ANDI.
- Crosby, L. A., & Taylor, J. R. (1983). *Psychological Commitment and Its Effects on Post-Decision Evaluation and Preference Stability*. *Journal of Consumer Research*, 9(4), 413–431.
- Desyantoro, R., & Widhiastuti, H. (2021). *Pengantar Partial Least Square SEM dengan SmartPLS*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Dharmmesta, B.S., (1999) Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konsep-tual sebagai Panduan bagi Penalty, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 14, No. 3. Pp. 73-88.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Sitinjak, T. (2014). *Strategi Menaklukkan Pasar melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*, Edisi 7. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi SmartPLS 2.0 M3 untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grewal, D., & Levy, M. (2010). *Marketing* (2nd ed.). New York: McGraw-Hill.
- Griffin, J. (2010). *Customer Loyalty How To Earn it, How Keep It I*. Kentucky: McGraw – Hill.
- Hadi, Sutrisno. (2004). *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hair et al. (2010) – *Multivariate Data Analysis*. Digunakan untuk pengujian validitas dan reliabilitas.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Hamid, M. A., & Anwar, M. (2019). *Aplikasi SmartPLS dalam Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Malang: Cipta Media Edukasi.
- Husein, Umar. (2018). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Irianto, H. (2004). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Jogiyanto, H. M. (2011). *Konsep dan Aplikasi Structural Equation Modeling Berbasis Partial Least Square (PLS)*. Yogyakarta: BPFE.
- Keller, P. K. (2016). *Manajemen Pemasaran. Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: PT.Indeks.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management*. 15th Edition. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2018). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Philip Kotler, G. A. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Ricky Martjiono, S. P. (n.d.). *Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Program Manajemen Perhotelan, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra*.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach* (7th ed.). Chichester: Wiley.
- Shite, R. (2000). *Manajemen Operasional Perhotelan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2018a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan RD. CV Alfabeta*.
- Sulistiyono, A. (2011). *Manajemen Perhotelan*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2017). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, G. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2006). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* (4th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Yamit, Z. (2014). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia.