

Abstrak

Penelitian ini merupakan komparatif dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui analisis monday effect dan weekend effect di sektor energi pada perusahaan sektor energi. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor energi di BEI. Populasi dalam penelitian ini berupa 16 perusahaan sektor energi di BEI pada tahun 2021-2024. Penelitian ini menggunakan purposive sampling dimana purposive sampling adalah teknik pengambilan sampel dalam penelitian di mana sampel dipilih berdasarkan kriteria atau pertimbangan tertentu yang relevan dengan tujuan penelitian, bukan secara acak. Hasil penelitian yaitu terjadi Monday Effect Pada Perusahaan Sektor Energi Periode 2021-2024 dan Terjadi Weekend Effect Pada Perusahaan Sektor Energi Periode 2021-2024. Weekend Effect teridentifikasi dengan munculnya pola return positif yang signifikan pada hari Senin dibandingkan hari-hari lainnya.

Kata kunci: Monday Effect, Weekend Effect, Sektor Energi, BEI.

Abstract

This research is a comparative quantitative approach. This study aimed to analyze the Monday effect and weekend effect in the energy sector for energy sector companies. The population in this study were energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) The population in this study consisted of 16 energy sector companies listed on the IDX in 2021-2024. This study used purposive sampling, a sampling technique in which samples are selected based on certain criteria or considerations relevant to the research objectives, rather than randomly. The results of the study indicate a Monday effect in energy sector companies during the 2021-2024 period and a weekend effect in energy sector companies during the 2021-2024 period. The weekend effect was identified by the emergence of a significant positive return pattern on Mondays compared to other days.

Keywords: *Monday Effect, Weekend Effect. Energy Sector; BEI.*