

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, analisis data dan pembahasan, maka dapat diambil kesimpulan:

1. Berdasarkan uji hipotesis (uji t) menunjukkan bahwa variabel harga (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Hal ini berarti semakin meningkatnya harga yang ditentukan Jasa Travel CV. Sinar Wisata, maka kepuasan konsumen akan meningkat.
2. Berdasarkan uji hipotesis (uji t) menunjukkan bahwa variabel kualitas pelayanan (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Hal ini berarti semakin meningkatnya harga yang ditentukan Jasa Travel CV. Sinar Wisata, maka kepuasan konsumen akan meningkat.
3. Berdasarkan uji hipotesis secara simultan (uji f) menunjukkan bahwa variabel pengaruh harga dan kualitas pelayanan berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan konsumen. Hal ini berarti semakin meningkatnya harga dan kualitas pelayanan yang ditentukan Jasa Travel CV. Sinar Wisata, maka kepuasan konsumen akan meningkat.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian analisis data dan pembahasan, maka ada saran peneliti untuk peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian serupa ini yaitu:

1. Pada variabel harga, peneliti menyarankan untuk menetapkan tariff yang lebih fleksibel dan mempertimbangkan daya beli masyarakat.
2. Pada variabel kualitas pelayanan, peneliti menyarankan travel memberikan perhatian terhadap kebutuhan khusus penumpang (missalnya lansia, ibu hamil dan lainnya).
3. Pada variabel kepuasan konsumen, peneliti menyarankan agar travel CV.Sinar Wisata tiba dan berangkat tepat waktu