

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan studi kuantitatif yang menggunakan metode penelitian lapangan (Field Research). Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui analisa kelayakan bisnis - studi kasus pengembangan usaha kopi Mitra Talang di Padang Panjang. Objek dalam penelitian ini adalah perusahaan Mitra Talan. Hasil penelitian secara menunjukkan Aspek Pasar dan Pemasaran Usaha kopi bubuk "Mitra Talang" memiliki peluang pasar yang cukup menjanjikan di wilayah Padang Panjang dan sekitarnya. Aspek Teknis dan Produksi Proses produksi kopi bubuk dilakukan secara tradisional dengan mesin roasting sederhana. Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia Usaha ini dikelola oleh keluarga dengan sistem manajemen yang sederhana. Aspek Hukum dan Legalitas Usaha kopi bubuk "Mitra Talang" telah memenuhi persyaratan legalitas dasar, seperti izin usaha mikro kecil (IUMK).

Kata Kunci: Studi Kelayakan Bisnis, Kopi

ABSTRACT

This research is a quantitative study using field research methods. This research was conducted to determine the business feasibility analysis - a case study of the development of the Mitra Talang coffee business in Padang Panjang. The object of this research is the Mitra Talan company. The results of the study indicate that the Market and Marketing Aspects of the "Mitra Talang" ground coffee business have quite promising market opportunities in the Padang Panjang area and its surroundings. Technical and Production Aspects The ground coffee production process is carried out traditionally with a simple roasting machine. Human Resource Management Aspects This business is managed by a family with a simple management system. Legal and Legal Aspects The Mitra Talang ground coffee business has met basic legal requirements, such as a micro and small business permit (IUMK).

Keywords: business feasibility study, coffe