

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, R. (2019). Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Syariah Pada Bisnis Ritel Syariah Di Minimarket Sakinah 212 Mart Wonorejo Tandes Surabaya. Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Asmuni, A., & Mujiatun, S. (2016). Bisnis syariah: suatu alternatif pengembangan bisnis yang humanistik dan berkeadilan.
- Batubara, S. A. (2017). Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Syariah Pada Hotel Transit Syariah Medan. Fakultas Bisnis Manajemen Syari'ah Universitas Muhammadiyah, Sumatera Utara.
- Budiono, A. (2017). Penerapan prinsip syariah pada lembaga keuangan syariah. *Law and Justice*, 2(1), 54-65.
- Gaswira, L., & Nabila, A. (2023). Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Akuntansi Syariah Di Indoensia. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 1(5), 264-270.
- Hamdan, H., Yusran, M., & Rufaida, E. R. (2024). Penerapan Prinsip Akuntansi Syariah pada UMKM di Kelurahan Labuang Kabupaten Majene. *El-Suffah: Jurnal Studi Islam*, 1(2), 148-165.
- Harahap, Nila Astuti. (2019). "Analisis penerapan Dan Dampak Etika Bisnis Islam Terhadap Kemajuan Bisnis Pada Supermarket De' Halal Mart Yogyakarta." Skripsi, UIN Yogyakarta.
- Idri. (2015). *Hadis Ekonomi: Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kurnia, J. (2021). Penerapan prinsip-prinsip syariah pada Koperasi 212 Mart Siborang Kecamatan Padangsidimpuan Selatan Kota Padang sidimpuan (Doctoral dissertation, IAIN Padangsidimpuan).
- Mardani, D. (2014). *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nasir, Muhammad. (2009). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Putri, F. N. (2022). Analisis Pengimplementasian Prinsip-Prinsip Syariah Pada Bisnis Ritel Syariah Mini Market 212 Mart Bandar Setia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Agama Islam [JIMPAI]*, 2(3).
- Qolbi, A. U., Awali, H., Stiawan, D., & Devy, H. S. (2023). Penerapan Prinsip-Prinsip Ekonomi Syariah Pada Pasar Tradisional Di Indonesia. *Sahmiyya: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 19-30.
- Ratnasari, V.A., Kumadji, S., & Kusumawati, A. (2015). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Hedonic Shopping Value Dan Impulse Buying.

Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol.18 No.1.

<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/739>

Shomad, A. (2017). Hukum islam: Penormaan prinsip syariah dalam hukum indonesia. Kencana.

Utami, C. W. (2008). Manajemen barang dagangan dalam bisnis ritel. Bayumedia.

Gusriwandi. Wawancara. Padang. 27 Desember 2024

Chony Mei Wilanda. Wawancara. Padang. 27 Desember 2024.

Serly. Wawancara. Padang. 27 Desember 2024.

Revi. Wawancara. Padang. 27 Desember 2024.