

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari perhitungan metode simpleks pada UMKM 1 milik Muhammad Eka Putra dapat disimpulkan bahwa terjadi peningkatan keuntungan penjualan sebesar Rp. 472.958 jika produksi pada UMKM keripik sanjai di tingkatkan untuk rasa original 1,444 kg dan rasa balado 1,111 kg lebih banyak dari produksi sebelumnya sehingga terjadi peningkatan keuntungan dari keuntungan awal sebesar Rp. 375.500 mencapai keuntungan maksimum sebesar Rp. 472.958. Maka didapat selisih keuntungan dari sebelumnya dan setelah dilakukan maksimasi sebesar Rp. 97.458

Untuk perhitungan metode simpleks pada UMKM 2 milik Desi Andeska dapat disimpulkan bahwa terjadi peningkatan keuntungan penjualan sebesar Rp. 486.500 jika produksi pada UMKM keripik sanjai ditingaktkan untuk rasa original 3,5 kg, rasa balado 0, rasa BBQ 0 dan rasa keju 0 atau tetap dari produksi sebelumnya sehingga terjadi peningkatan keuntungan dari keuntungan awal sebesar Rp. 293.000 mencapai keuntungan maksimum sebesar Rp. 486.500. Maka didapat selisih keuntungan dari sebelumnya dan setelah dilakukan optimasi sebesar Rp. 193.500.

Setelah dilakukan perhitungan untuk mencari keuntungan maksimum dari kedua UMKM diatas dapat terlihat bahwa yang banyak terjadi peningkatan produksi terjadi pada keripik sanjai rasa original , maka untuk jenis keripik sanjai yang banyak diminati oleh konsumen adalah keripik sanjai rasa original

5.2 Saran

Saran dari penulis untuk peneliti selanjutnya diharapkan peneliti berikutnya lebih banyak mengambil beberapa UMKM dalam penelitiannya dan juga menggunakan metode lain misalnya metode grafik bisa digunakan untuk penyelesaian dua variabel atau peneliti bisa meminimumkan biaya yang dikeluarkan agar pendapatan keuntungan menjadi lebih besar.