

DAFTAR PUSTAKA

- Asy Syahid, N., & Suwarni, S. (2018). Analisis Swot Sebagai Dasar Strategi Pemasaran Pada Produk Airum (Air Minum Um). *Ekonomi Bisnis*, 23(1), 21.
<https://doi.org/10.17977/Um042v23i1p21-28>
- Autoridad Nacional Del Servicio Civil. (2021). 濟無No Title No Title No Title. *Angewand*
- Aziza, N. (2017). Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian Kualitatif*, 43.
- Fawaid, A., Suharyono, S., & Mawardi, M. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Perusahaan Yang Berorientasi Ekspor Dalam Peningkatan Volume Penjualan (Studi Pada PT Kharisma Rotan Mandiri Di Sukoharjo). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 39(1), 1–8.
- Haerawan, & Magang, Y. H. (2019). Pemasaran Alat Rumah Tangga Di Pt Impressindo Karya Steel Jakarta-Pusat. *Ilmiah Manajemen Bisnis*, 5(2), 175–189.
<https://www.statistikian.com/2012/10/penelitian-kualitatif.html>
- Iv, B. A. B. (2013). *Bab Iv Pengumpulan Dan Pengolahan Data 4.1. 04*, 37–71.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Manajemen Pemasarakan Jilid 1. *Jakarta*, 14–46.
- Rusdiansyah. (2016). Analisis Strategi Aplikasi Penagihan Dengan Metode SWOT. *Bina Insani Ict Journal*, 3(1), 39843007.
- Simbolon, M. S., Sitepu, S. F., Pinem, M. I., Manyullei, S., Agus, B. B., Suleman, I. F., Astuti, S. I., Arso, S. P., Wigati, P. A., Potensi, I., Di, D., Aliran, D., Di, K., Buluh, D., Kecamatan, C., Hulu, S., Asrida, W., Tinov, T., & Gia, P. E. (2017). Hasil Penelitian Hasil Penelitian. *Jurnal Nasional Ilmu Kesehatan (JNIK)*, 3(2), 100–108.
[http://www.unhas.ac.id/tahir/bahan-kuliah/00-fika-data/tesis lengkap Dr. Zulfikar T%0Ajournal.unhas.ac.id](http://www.unhas.ac.id/tahir/bahan-kuliah/00-fika-data/tesis%20lengkap%20dr.%20zulfikar%20journal.unhas.ac.id)
- Timbuleng, S., Tumbel, A. L., & Lintong, D. C. A. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm (Studi Kasus Pada Friska Beauty Studio Tomohon) Analysis Of Marketing Mix Strategy To Increase Competitiveness Umkm (Study Case Of Friska Beauty Studio Tomohon) *Jurnal EMBA Vol . 9. Jurnal*

Ekonomi Dan Pembangunan, 9(2), 1178–1184.

ULFA, R. (2017). *Strategi Pemasaran Produk Simpanan Sirela Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Di Bmt Walisongo Mijen*. 13–26.