

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Keindahan pesona alam Sumatera Barat memang sudah menjadi perhatian Kementerian Pariwisata dan sudah ada rencana untuk pengembangan, sudah ada strategi dan renstra dari kementerian, namun akibat pandemi corona, strategi dari kementerian jadi berubah, dari awal bagaimana meningkatkan kuantitas namun saat ini menjadi bagaimana upaya mempertahankan pariwisata di tengah pandemi, Penyebaran Covid-19, semakin meningkat dan meluas dalam jumlah kasus atau kematian, mencakup lintas wilayah dan lintas negara serta berdampak pada aspek politik, ekonomi, sosial, budaya, pertahanan dan keamanan, serta kesejahteraan masyarakat di Indonesia. Covid-19 melemahkan segala sektor ekonomi dan juga tentunya pariwisata, dengan adanya *lockdown* dimana masyarakat harus diam dirumah dan tidak boleh keluar rumah untuk keperluan yang tidak begitu penting, adanya kebijakan tersebut membuat tidak adanya pengunjung dan mematikan sektor pariwisata. Selama beberapa waktu segala aktivitas tidak diperbolehkan begitu juga bekerja. Atas dasar penerapan pembatasan-pembatasan tersebut, aktivitas berwisata juga mengalami penurunan secara global.

Seiring dengan berjalanya waktu saat ini masyarakat telah berada dalam situasi yang mana disebut sebagai Di Masa *New Normal*. Di Masa *New*

*Normal* seperti saat sekarang ini tentunya segala sektor masyarakat menyesuaikan dengan pola hidup yang baru, begitu pula dengan instansi-instansi pemerintahan yang harus membuat suatu terobosan yang sesuai dengan kondisi pada saat sekarang ini serta berupaya meningkatkan kinerja yang tidak optimal disaat pandemi Covid19 berlangsung.

Dinas Pariwisata Provinsi Sumatera Barat sendiri baik sebelum *New Normal* pun telah menerapkan beberapa strategi promosi termasuk melakukan promosi menggunakan media sosial elektronik seperti twiitter, instagram, *youtube* dan media sosial lainnya. Berbagai upaya pengembangan pariwisata dilaksanakan, namun melihat peran pemerintah dalam mempromosikan pariwisata Sumatera Barat pada saat ini, hasil yang dicapai pada beberapa tahun terakhir kurang memuaskan apalagi dengan adanya pandemi Covid 19. Tapi dengan penurunan wisatawan yang datang ke Sumatera barat menjadi dorongan tersendiri agar adanya upaya untuk meningkatkan sektor pariwisata Sumatera barat ke depannya.

Pada masa pandemi covid 19 instansi kesulitan dalam mempromosikan objek wisata yang dimiliki karena tidak dapat melaksanakan suatu promosi secara langsung seperti event dan festival. Setelah beberapa waktu kinerja Dinas Parawisata Provinsi Sumatera Barat mengalami penurunan yang juga berimbas kepada penurunan jumlah wisatawan dikarenakan pandemi Covid 19, pada masa *New Normal* memberikan kesempatan dimana Dinas Parawisata berupaya meningkatkan daya tarik

pengunjung kembali, dengan beberapa terobosan yang diupayakan salah satunya tentu dengan memanfaatkan *youtube*.

*Youtube* merupakan inovasi Dinas Parawisata Sumatera Barat yang dapat mewadahi dan merangkup beberapa cara promosi serta dapat menggambarkan objek wisata dengan begitu jelas dimana instansi dapat mengupload video dengan durasi yang panjang untuk menggambarkan objek wisata secara detail dan dapat menutupi kendala promosi langsung akibat Pandemi covid19. Sebagaimana juga dikatakan oleh bapak Fajri sebagai berikut :

*“ Youtube merupakan sebuah sarana yang sangat berkembang ya kemudian juga banyak yang lihat, kemudian mudah diakses segala kalangan dan umur, dan kami melihat Youtube ini sebagai salah satu media yang memfasilitasi segala kegiatan. Konten-konten yg kreatif dibuat kemudian di Shared ke Youtube, dan itu merupakan salah satu langkah yang cukup relatif saat ini dan signifikan mengenai objek wisata ataupun informasi-informasi yang Tim Kreatif sebarakan ke masyarakat, melalui Youtube Karna lagi trend nya lagi di Masa sekarang “*

***Sumber : Fajri Hidayat, S.S, M.IKOM Kasi Strategi dan Komunikasi Dinas Parawisata kota Padang Provinsi Sumatera Barat wawancara pada 13 desember 2021 pukul 09.10.***

*Youtube* dipilih sebagai media promosi dikarenakan sanggup menggambarkan secara luas dan real bagaimana objek pariwisata yang dimiliki oleh Sumatera Barat, dengan kelebihan *youtube* yang mana pengguna dapat mengupload video berdurasi panjang dibandingkan dengan twitter dan facebook. Akun *youtube* Dinas Pariwisata Sumatera Barat sendiri

berisikan video dengan durasi yang berbeda-beda dimana isi dari video tersebut memperlihatkan kelebihan-kelebihan serta bentuk nyata dari objek wisata yang dimiliki Sumatera Barat serta mencantumkan letak dari objek pariwisata itu sendiri. Dinas Parawisata Sumatera Barat Mencoba inovasi baru dengan menggunakan *Youtube* di Masa *New Normal* yang mana sebelumnya beberapa *Planning - Planning* instansi terhenti dikarenakan *lockdown*. Dengan membentuk tim kreatif yang menjalankan media-media promosi dimaksudkan agar peningkatan serta daya tarik wisatawan dapat meningkat kembali.

Berdasarkan uraian singkat di atas, peneliti ingin mengetahui bagaimana *youtube* dapat mewadahi objek wisata dan berupaya dapat memberikan daya tarik kepada wisatawan, maka penulis melakukan penelitian yang berjudul **“Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Provinsi Sumatera Barat dalam Meningkatkan Wisatawan di Masa *New Normal* Melalui Media *Youtube*”**

## 1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah diuraikan, Maka dalam Penelitian ini dapat dirumuskan Sebagai berikut ;

- 1.2.1 Bagaimana strategi komunikasi Dinas Provinsi pariwisata Sumatera barat dalam meningkatkan daya tarik wisatawan Di masa *New Normal* melalui Media Youtube?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Dari rumusan masalah tersebut Penelitian ini bertujuan sebagai berikut;

- 1.3.1 Untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi Dinas pariwisata Provinsi Sumatera barat dalam meningkatkan daya tarik wisatawan di masa *New Normal* melalui media youtube

### **1.4 Manfaat Penelitian**

#### **1.4.1 Manfaat Teoretis**

Penelitian ini dapat memberikan edukasi atau pengetahuan pada jurusan ilmu komunikasi terlebih pada konsentrasi media massa, khususnya media online yaitu strategi komunikasi Dinas Pariwisata Provinsi Sumatera Barat untuk meningkatkan wisatawan di masa *New Normal* melalui media *youtube*. Penelitian ini diharapkan dapat menambah referensi bagi peneliti berikutnya.

#### **1.4.2 Manfaat Praktis**

Penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi para pembaca yang ingin mengetahui strategi komunikasi Dinas pariwisata Provinsi Sumatera Barat untuk meningkatkan wisatawan di masa *New Normal* pada tayangan media *youtube*. Selain itu Penelitian ini juga diharapkan dapat bermanfaat bagi masyarakat sebagai pengetahuan tentang Provinsi Pariwisata Sumatera Barat melalui tayangan media *youtube*