

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ahmadi, Rulam. 2014. Metodologi Penelitian Kualitatif Yogyakarta: Ar-Riz Media.
- Apriadi, 2013, Tamburaka. Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa. (Jakarta: Raja Grafindo Persada).
- Budiargo, D. 2015. Berkomunikasi Ala Net Generation. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Cangara, Hafied.2013. Perencanaan Dan Strategi Komunikasi. Jakarta : Raja Grafindo.
- Creswell, John W. 2016. Research Desigh : Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, Dan Campuran. Edisi Keempat (Cetakan Satu). Yogyakarta : Pustaka Pelajar..
- Effendy. 2013. Ilmu Teori Dan Filsafat Komunikasi, Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Handayanto.2014, Andika. Berani Sukses Karena Andal Memakai Youtube. Penerbit : Mediakom.
- Napitupulu, Eko Y Dan Ridho Irawan. 2013. Social Media Nation : 15 Inspirasi Berjejaring Social. Jakarta :Prasetya Mulya Publishing

Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.

Internet & Skripsi :

Wacika, Putu Lingga. "Strategi Komunikasi Krisis Dinas Pariwisata Provinsi Bali dalam Menghadapi Virus Korona." JCommsci-Journal Of Media and Communication Science 4.1 (2021): 32-43.

Musyari, Naufal Alif, and Yuliani Rachma Putri. "Strategi Komunikasi Pemasaran Hotel Dalam Masa Pandemi Covid-19 (studi Kasus Pada Hotel Bumi Wiyata Depok)." eProceedings of Management 8.2 (2021).

Tunggala, Suanti, and Ken Amasita Saadjad. "Strategi komunikasi pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dalam mempromosikan objek wisata Kabupaten Banggai." Jurnal Komunikasi 11.2 (2019): 197-212.

<file:///D:/Users/user/Documents/Downloads/15809-46416-1-PB.pdf>

<http://eprints.umm.ac.id/44629/3/BAB%20L>