

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pada destinasi wisata Soul Puncak Lawang mempunya strategi komunikasi pelayanan dalam meningkatkan kunjungan seperti, rencana, posisi, prespektif dan inovasi. strategi ini juga menggunakan model komunikasi D. Laswell yang menyatakan ada lima unsur pertanyaan mencakup siapa yang menyampaikan pesan, pesan atau informasi yang disampaikan, media yang digunakan, siapa penerima pesan, dan apa umpan balik (*feedback*). Soul Puncak Lawang menggunakan komunikasi internal dan eksternal. Untuk meningkatkan kunjungan wisatawan Soul Puncak Lawang memeliki cara tersendiri dan rencana-rencana tersendiri, seperti Soul Puncak Lawang telah merencanakan untuk menambahkan wahana permainan, spot foto dan *adventure* serta wahana-wahana yang tersedia dengan mempertahankan ke asrian dan keaslian lingkungan, sehingga menjadikan Soul Puncak Lawang menjadi destinasi wisata alam terpadu serta memaksimalkan pembangunan fasilitas-fasilitas seperti toilet, mushola, serta hotel. tujuannya agar pengunjung merasa aman dan nyaman dan bekesan di hati para pengunjung sehingga berkeinginan untuk berkunjung kembali. Dalam meningkatkan wisatawan Soul Puncak Lawang juga mengadakan perlombaan paralayang atau paragliding ini dilakukan dalam rangka memperkenalkan kepada masyarakat luas destinasi Soul Puncak Lawang, . Soul Puncak Lawang melakukan berbagai promosi seperti memposting foto di sosial media terlebih saat ini sosial media memiliki kekutan dalam memperkenalkan destinasi wisata Soul Puncak Lawang, tidak hanya itu Mempublikasikan ke media cetak maupun elektronik sehingga nama Soul Puncak Lawang dikenal di dunia Internasional.

2. Dalam melakukan komunikasi Soul Puncak Lawang sering mengalami hambatan, ada beberapa hambatan dalam komunikasi, 1). cara penyampaian komunikator. ini dilihat dari penyampaian pesan dari komunikator yang tidak ramah. 2) dan adanya komunikasi yang berjenjang sesuai jabatan ini sedikit banyaknya mempengaruhi aliran komunikasi dan pesan yang di sampaikan karena tidak semua karyawan bisa menerima informasi dengan cepat. 3) termasuk dengan tingkat pendidikan karena semua karyawan pada umumnya masyarakat lokal. 4) serta ketersedian fasilitas yang kurang memedai karena masih dalam tahap pembangunan.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian di atas, maka peneliti bisa memeberikan saran sebagai berikut:

1. Soul Puncak Lawang sebaiknya meningkatkan lagi komunikasi pelayanannya dan kepada karyawanya harus di berikan lagi pengembangan diri dalam melakukan pelayanan kepada para pengunjung misalnya memberikan atau mendatangkan mentor khusus untuk melatih dan pengembangan diri tentang komunikasi pelayanan, hal ini dilakukan agar karyawan bisa melakukan interaksi dengan para pengunjung dengan baik dan dapat meningkatkan komunikasi pelayanan serta pelayanan bisa berjalan lebih efektif, antara karyawan dan karyawan lebih agar lebih akrab lagi diadakannya lomba antar karyawan agar memupuk kebersamaan dantidak adanya ke kakuan antar sesama.
2. Soul Puncak Lawang perlu meningkatkan lagi komunikasi pelayanan dalam ketersediaan fasilitas yang ada, agar terciptanya kenyamanan para pengunjung dan untuk terkait pembangunan-pembangunan fasilitas yang ada agar di percepat seperti lahan parkir yang luas dan lindung hal ini bertujusn untuk memberikan rasa nyaman kepada pengunjung sehingga pengunjung berkeinginan untuk datang kembali