

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ahmadi, Rulam. 2014. Metodologi Penelitian Kualitatif Yogyakarta: Ar-Riz Media.
- Amin Widjaja, 2008, Dasar Dasar Customer Relationship. Management. Harvarindo, Jakarta.
- Cangara, Hafied. 2013. Perencanaan dan Strategi Komunikasi. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Creswell, John W. 2016. Research Desigh : Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, Dan Campuran. Edisi Keempat (Cetakan Satu). Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Ilham, Prisgunanto. 2006. Komunikasi Pemasaran, Strategi dan Taktik. Jakarta. Ghalia Indonesia
- Jefkins, Frank. 1992. Public Relations (Edisi Keempat). Jakarta : Erlangga.
- Jefkins, Frank. 2003. Public Relations Edisi kelima, Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama
- Miles, M.B, Huberman, A.M, & Saldana, J. (2014). Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press.
- Moleong L.J. 2010. Metode Penelitian, Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Rhenald Kasali (2017). Manajemen Public Relations. Jakarta: PT Pustaka UtamaGrafiti
- Ruslan. Rosady. (2010). Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi. Jakarta : Rajawali Pers
- Ruslan, Rosady. 2005. Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Ruslan, Rosady. 2006. Manajemen Public relations dan Media Komunikasi, Konsepsi dan Aplikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. 2007. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Yulianita, Neni. 1999. Dasar-Dasar Public Relations. Bandung : Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung.

Jurnal dan Skripsi :

Ardhoyo T.E.(2013). Jurnal ilmiah “Peran Dan Strategi Humas (Public Relations) Dalam Mempromosikan Produk Perusahaan” UPDM

Gassing, S. dan S. (2016). *Public Relations*. CV. Andi Offset

Ilona V. Oisina Situmean.(2012).Strategi humas dalam mempublikasikan pariwisata pulau Komodo (studi pada kementrian kebudayaan dan Pariwisata) Upi-Yai, Jakarta

Kriyantono, Rachmat. (2015). Public Relations & Crisis Management (Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Kritis &Kualitatif). Jakarta: Kencana.

Laksana Wijaya Muhibudin, Mukarom Zainal. (2015). Manajemen Publik Relation (Panduan Efektif Pengolahan Hubungan Masyarakat). Bandung : Pustaka Setia.

Lubis, E. E. (2012). Peran Humas Dalam Membentuk Citra Pemerintah. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara*, 12(1), 51–60.

Rifky Zulhardi/Rakhmat Hidayat/Indah Kurniawati.(2013).Strategi Humas Keraton Kasepuhan dalam Meningkatkan Citra Objek Wisata di Kota Cirebon. FISIP “Unswagati” Cirebon.

Internet :

(<https://www.kompas.com/sains/read/2020/03/12/083129823/who-resmi-sebut-virus-corona-covid-19-sebagai-pandemi-global?page=all>)