

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, analisis data dan pembahasan, maka diambil simpulan:

1. Berdasarkan hasil uji (t) menunjukkan variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Citra Swalayan Andalas Padang.
2. Berdasarkan hasil uji (t) menunjukkan variabel kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Citra Swalayan Andalas Padang.
3. Berdasarkan hasil uji simultan (F) menunjukkan variabel harga dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Citra Swalayan Andalas Padang.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian analisis data dan pembahasan, maka peneliti menyatakan sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Sebaiknya Citra Swalayan harus lebih memperhatikan harga dan kualitas pelayanan saat melakukan proses pembelian atau jual produk agar konsumen puas atas pelayanan yang diberikan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti yang akan dilakukan di masa yang akan datang sebaiknya menambahkan variabel lain seperti lokasi, promosi dan faktor lainnya.