

DAFTAR PUSTAKA

- Apriliana dan Sukaris. (2022). *ANALISA KUALITAS LAYANAN PADA CV. SINGOYUDHO NUSANTARA*.
- Dwijantoro, R., Dwi, B., & Syarief, N. (2022). PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MARKETPLACE SHOPEE. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 16(2), 63. <https://doi.org/10.21460/jrmb.2021.162.392>
- Jajang hermawan, D. muhammad P. S. P. L., Muhamad Pauzy, D., Putri Lestari, S., Studi Manajemen, P., & Ekonomi Dan Bisnis Universitas Perjuangan Tasikmalaya, F. (2022). The Effect Of Quality Of Service And Prices On Consumer Satisfaction At Klontongan Iyos Kawalu Shop, Tasikmalaya City. In *Journal of Indonesian Management* (Vol. 2, Issue 3).
- Kepler Sinaga. (2022). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PT ALFAMART MEDAN Kepler Sinaga*.
- Litamahuputty, J. V., & Manilet, S. (2022). *PENENTUAN HARGA JUAL SAGU TUMBU PADA HOME INDUSTRY IBU SAPHIA DI NEGERI MORELA MALUKU TENGAH*. <https://journal.isas.or.id/index.php/JAA>
- Merita Bernik. (2019). *ANALISIS KUALITAS PELAYANAN UNTUK MENINGKATKAN KEPUASAN KONSUMEN: STUDI KASUS GOLD'S GYM BANDUNG*.
- Mulyapradana, A., Anjarini, A. D., & Harnoto, H. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT. Tempo Cabang Tegal. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 3(1), 26–38. <https://doi.org/10.36778/jesya.v3i1.115>
- Napitupulu, F. (2019). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan pada pt. ramayana lestari sentosa. *JA*, 16(1), 1–9. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA>
- Oktaviani, S., & Hernawan, E. (2022). *Pengaruh Kepuasan Konsumen, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Lunica* (Vol. 1, Issue 3). <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/emabi>
- Putri Maulidiah, E., & Budiantono, B. (2023). *PENGARUH FASILITAS TERHADAP KUALITAS PELAYANAN SERTA IMPLIKASINYA PADA KEPUASAN PELANGGAN*. 2(3).
- Rozi, I. A. (2021). *PENGARUH HARGA, KERAGAMAN PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MARKETPLACE SHOPEE*.
- Setia, R. W., Utami, S., & Rochani, S. (2018). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA LFAMART JL. JAKSA AGUNG SUPRPTO NO.11 MOJOROTO-KEDIRI. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*". CV. Alfabeta.
- Sumarsid dan Atik Budi Paryanti, Harga, D., Kepuasan, T., Pada, P., Studi, G. (, Kecamatan, W., Sumarsid, S.), Atik, D., & Paryanti, B. (2022). *Pengaruh Kualitas Layanan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood (studi wilayah Kecamatan Setiabudi)* (Vol. 12, Issue 1).

- Dedek Ngatirin. (2022). *JURNAL AL-HISBAH Fakultas Ekonomi Islam IAITF Dumai PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA MINIMARKET JY MART LUBUK GAUNG KOTA DUMAI.*
- Yesi STIE Mulia Pratama, R. S., Bekasi, K., & Barat, J. (2020). PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA GIANT SUPERMARKET DI CIKARANG. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 2(4).
- Zikri, A., & Harahap, M. I. (2022). *Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Pos Indonesia (Persero) Regional I Sumatera.*