

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Pengaruh *Digital Marketing*, *Brand Image*, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. Populasi dalam penelitian pada konsumen *Alibabaa Store* dengan sampel sebanyak 138 responden. Data diperoleh dengan melakukan kuesioner, kemudian diolah dan diuji dengan menggunakan SPSS. Dari penelitian yang dilakukan diketahui berdasarkan hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa *Digital Marketing*, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada *Alibabaa Store* Kota Padang, sedangkan *Brand Image* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada *Alibabaa Store* Kota Padang. Hasil koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa besar pengaruh *Digital Marketing*, *Brand Image*, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk pada konsumen *Alibabaa Store* Kota Padang adalah sebesar 84,5% sedangkan sisanya 15,5% dijelaskan oleh variabel lainnya.

Kata Kunci : *Digital Marketing*, *Brand Image*, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian.

SUMMARY

This research aims to find out the influence of Digital Marketing, Brand Image, Service Quality and Product Quality on Purchasing Decisions. The population in the research was Alibabaa Store consumers with a sample of 138 respondents. Data was obtained by conducting a questionnaire, then processed and tested using SPSS. From the research conducted, it is known that based on the results of hypothesis testing, the results of hypothesis testing show that Digital Marketing, Service Quality and Product Quality have a significant influence on purchasing decisions at the Alibabaa Store in Padang City, while Brand Image has no significant influence on purchasing decisions at the Alibabaa Store in Padang City. The results of the coefficient of determination (R^2) show that the influence of Digital Marketing, Brand Image, Service Quality and Product Quality on consumers of the Alibabaa Store in Padang City is 84.5% while the remaining 15.5% is explained by other variables.

Keywords : *Digital Marketing, Brand Image, Service Quality, Product Quality and Purchasing Decisions*