

ABSTRAK

PENGARUH ARUS KAS BEBAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA

***(Studi Pada Bank Umum Syariah Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada
Periode 2017-2020)***

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh Arus Kas Bebas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen laba terhadap kinerja perusahaan Bank Umum Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun Periode 2017-2020. Populasi dalam penelitian ini adalah 14 Perusahaan. Teknik pengambilan sampel adalah dengan cara purposive sampling sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan sehingga diperoleh dengan 12 perusahaan sampel dengan periode penelitian selama 4 tahun, sehingga jumlah seluruh sampel 48. Hasil uji statistik terbukti bahwa Arus Kas Bebas pengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba dimana nilai signifikan $0,00 < 0,05$. Dan hasil uji statistik terbukti bahwa Ukuran Perusahaan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Manajemen Laba dimana nilai signifikan $0,02 < 0,05$. Hasil uji F terbukti bahwa Arus Kas Bebas Dan Ukuran Perusahaan secara simultan / bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Manajemen Laba dimana nilai signifikan $0,00 < 0,05$. Hasil uji Koefisien Determinasi menunjukkan bahwa persentase Arus kas Bebas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba sebesar 84,6% dan sisanya 16,4% dipengaruhi oleh variable lain.

Kata Kunci; Arus Kas Bebas , Ukuran Perusahaan , Manajemen Laba

ABSTRACT

EFFECT OF FREE CASH FLOW AND COMPANY SIZE ON PROFIT

MANAGEMENT

(Study on Islamic Commercial Banks Listed on the Indonesia Stock Exchange in the
Period 2017-2020)

This study aims to empirically prove the effect of free cash flow and firm size on earnings management on the performance of Islamic banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2020 period. The population in this study were 14 companies. The sampling technique was purposive sampling in accordance with predetermined criteria so as to obtain 12 sample companies with a research period of 4 years, so that the total number of samples was 48. The results of statistical tests proved that Free Cash Flow had a positive and significant effect on earnings management where the value significant $0.00 < 0.05$. And the statistical test results proved that the firm size has a positive and significant influence on Earnings Management where the significant value is $0.02 < 0.05$. The results of the F test prove that Free Cash Flow and firm Size simultaneously / together have a positive and significant effect on Earnings Management where the significant value is $0.00 < 0.05$. The results of the Coefficient of Determination test show that the percentage of Free Cash Flow and firm Size on Management Profit is 84.6% and the remaining 16.4% is influenced by other variables.

Keywords; Free Cash Flow , firm Size , Earnings Managemen