

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian, analisis data dan pembahasan maka diambil simpulan :

- 1 Berdasarkan uji hipotesis secara parsial (t) menunjukkan variabel kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen Sisi Coffee di Kota Padang.
- 2 Berdasarkan uji hipotesis secara parsial (t) menunjukkan bahwa harga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen Sisi Coffee di Kota Padang.
- 3 Berdasarkan uji hipotesis secara parsial (t) menunjukkan variabel cita rasa berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen Sisi Coffee di Kota Padang.
- 4 Berdasarkan uji hipotesis secara simultan (f) menunjukkan variabel kualitas pelayanan, harga dan cita rasa berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen Sisi Coffee di Kota Padang.

## **5.2 Saran**

### **1. Bagi Perusahaan**

Sebaiknya Sisi Coffe harus lebih memperhatikan dan meningkatkan kualitas pelayanan, harga dan cita rasa saat melakukan proses penjualan agar membuat konsumen puas atas pelayanan, harga dan cita rasa yang diberikan.

### **2 . Bagi Peneliti selanjutnya**

Untuk peneliti yang akan dilakukan dimasa masa mendatang sebaiknya menambahkan variabel lain seperti lokasi, promosi, merek dan fackor-faktor lainnya.