

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian, analisis data dan pembahasan maka diambil simpulan :

- 1 Berdasarkan uji hipotesis secara parsial (t) menunjukkan variabel kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen Sisi Coffee di Kota Padang.
- 2 Berdasarkan uji hipotesis secara parssial (t) menunjukkan bahwa harga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen Sisi Coffee di Kota Padang.
- 3 Berdsarakan uji hipotesis secara parsial (t) menunjukkan variabel cita rasas berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen Sisi Coffe di Kota Padang.
- 4 Berdasarkan uji hipotesis secara simultan (f) menunjukkan variabel kualitas pelayanan, harga dan cita rasa berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen Sisi Coffe di Kota Padang.

## 5.2 Saran

1. Bagi Perusahaan

Sebaiknya Sisi Coffe harus lebih memperhatikan dan meningkatkan kualitas pelayanan, harga dan cita rasa saat melakukan proses penjualan agar membuat konsumen puas atas pelayanan, harga dan cita rasa yang diberikan.

- 2 . Bagi Peneliti selanjutnya

Untuk peneliti yang akan dilakukan dimasa masa mendatang sebaiknya menambahkan variabel lain seperti lokasi, promosi, merek dan faktor-faktor lainnya.