

DAFTAR PUSTAKA

- Ardista, R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Langit Membiru Wisata Bogor. *Parameter*, 6(1), 38-49. <https://doi.org/10.37751/parameter.v6i1.160>
- Darwin, S. (2014). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Dan Kepercayaan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Asuransi Jiwa Manulife Indonesia-Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2(1), 1-12.
- Garrow, & James. (2010). *Komponen-komponen Cita Rasa*. YouTube. <http://www.landasanteori.xyz/2017/05/pengertian-cita-rasa-menurut-paraahli.html?m=1>.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Igiasi, T. S. (2017). Kedai Kopi sebagai Ruang Publik: Studi Tentang Gaya Hidup Masyarakat Kota Tanjungpinang. *Jurnal Masyarakat Maritim*, 1(1), 18-20.
- Imamtoro, F. (2017). Pengaruh Citra Merek, Iklan, dan Cita Rasa terhadap Keputusan Pembelian (Survey terhadap Konsumen Mie Instan Merek Indomie di Wilayah Um Al-Hamam Riyadh). *Sarjana thesis, Universitas Brawijaya*.
- Kotler, P., & Amstrong. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing* (7th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Jakarta: Erlangga.
- Limakrisna, N., & Purba, T. P. (2017). *Manajemen Pemasaran, Teori dan Aplikasi dalam Bisnis di Indonesia* (2nd ed.). Bogor: Mitra Wacana Medir.
- Lupiyoadi. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek* (3rd ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat.

- Mahfud, I. A., Soleh, A., & Nurzam, N. (2021). The Effect of Taste and Service Quality on Customer Satisfaction in Pertamina Mie Ayam Bakso, Kaur Regency. *Journal of Indonesian Management (JIM)*, 1(13), 244-251. <https://doi.org/10.53697/jim.v1i3.164>
- Maimunah, S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Umaha*, 1(2). <http://dx.doi.org/10.51804/iej.v1i2.542>
- Mutiara, S. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Persepsi Harga dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen. *JESYA: Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah*, 4(1). 10.36778/jesya.v4i1.300
- Nasution, D. Z., Gantinia, D., & Fitriana, R. (2022). Pemanfaatan Aplikasi Pemesanan Makanan dan Dampaknya terhadap Kepuasan Pelayanan. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 27(1), 51-59.
- Parasuratman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12-37.
- Prasetyo, M. D. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen: Studi Kasus Pada Pelanggan Barbershop Pojur Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(1), 23-32. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v9i1.427>
- Putri, N. A., & Safri, H. (2022). Pengaruh Cita Rasa, Kualitas Pelayanan, Etika Pelayanan dan Lokasi Usaha Terhadap Kepuasan Pelanggan pada UMKM warung Kopi Gelas Batu Kota Pinang. *Jurnal Manajemen Akutansi (JUMSI)*, 2(2). <https://doi.org/10.36987/jumsi.v2i2.2685>
- Rasmikayati, E., Afriyanti, S., & Saefudin, B. R. (2020). Keragaan, Potensi Dan Kendala Pada Usaha Kedai Kopi Di Jatinangor (Kasus pada Belike Coffee Shop dan Balad Coffee Works). *Agritekh (Jurnal Agribisnis dan Teknologi Pangan)*, 1(1), 26-45.

- Ratnaningtyas, H., Nurbaeti, Asmaniaty, F., & Amrullah. (2022). The Effect of 4p on The Decision to Visit Ampera 2 Tak Veteran's Restaurant Bintaro, Jakarta Selatan. *JPIM: Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, 7(1), 149-159.
- Saladin, D. (2016). *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Pelaksanaan, Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung: CV. Linda Karya.
- Santika, A. N., Pauzy, D. M., & Lestari, S. P. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citarasa terhadap Kepuasan Konsumen : Survei pada Konsumen M'DI Coffee In Cafe Tasikmalaya. *ULIL ALBAB : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(11), 3876–3880. <https://doi.org/10.56799/jim.v1i11.850>
- Saputri, R. S. D. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab Semarang. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 10(1), 46-53. <https://doi.org/10.35814/coverage.v10i1.1232>
- Sembiring, V. A., Prabandari, W. D., & Darsiah, A. (2022). The Effect of Service Quality on Customer Satisfaction at Roti Bakar 88 Poris Tangerang. *TRJ: Tourism Research Journal*, 6(2), 160-170.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sunyoto, D. (2019). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus)* (3rd ed.). Jakarta: PT. Buku Seru.
- Suryani, N. L. (2019). Pengaruh Lingkungan Kerja Non Fisik Dan Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Bangkit Maju Bersama Di Jakarta. *JENIUS (Jurnal Ilmiah Manajemen Sumber Daya Manusia)*, 2(3), 419. <https://doi.org/10.32493/jjsdm.v2i3.3017>
- Tarigan, E., Sembiring, V. A., & Taviprawati. (2021). Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Kualitas Pelayanan dan Loyalitas Kerja Pada Karyawan di Rumah Makan Palinggihan Cirebon. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 26(2), 133-142.

- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Penerbit And.
- Tjiptono, F. (2017). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Usman, S. (2018). *Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Utama, A. (2020). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Coffee Shop di Kota Surakarta*. Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
<https://eprints.ums.ac.id/84798/>