

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiana Rosita Latif. (2023). *Pengaruh kualitas website kalurahan srimulyo terhadap kepuasan pengguna menggunakan metode webqual 4.0*.
https://eprints.utdi.ac.id/9993/3/3_195610086_BAB%20II.pdf
- Alma, Buchari. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Andi Khaerul Maburur, Anwar, & Zainal Ruma. (2022). *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada perusahaan daerah air minum tirta ompo kabupaten soppeng*. JBMI: Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Informatika. Vol. 19.No. 2. <https://journal.unhas.ac.id>
- Aripin Mahdi. (2022). *Pengaruh harga, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian pada PT Catur Eka Jaya*.
<http://repository.upbatam.ac.id/1635/1/cover%20s.d%20bab%20III.pdf>.
- Bahrudin, M., & Zuhro, S. (2016). *Pengaruh kepercayaan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan*. BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam.
<https://doi.org/10.21043/bisnis.v3i1.1463>
- Boston Surya Iskandar, & Drs. Sugiono Sugiharto S.E.,M.M. (2013). *Analisa pengaruh faktor-faktor Service Quality terhadap Customer Satisfaction di Restoran Mr. Pancake Surabaya*, Vol. 1. No. 1.
- Chairunnisa, F., & Salsabila, N.D. (2022). *Efektifitas marketing mix 7p dan kualitas pelayanan dalam meningkatkan brand image pada sevenspeed screen printing studio* kudus.
http://repository.unissula.ac.id/28587/1/Manajemen_30401900111_fullpdf.pdf.
- Daniel Thiodorus. (2022). *Pengaruh kualitas pelayanan, variasi produk dan harga terhadap kepuasan konsumen pada aplikasi online shop shopee (study kasus karyawan PT. Sinwa perdana mandiri pada penggunaan aplikasi shopee)*.
<http://repositori.buddhidharma.ac.id/1307/1/COVER%20-%20BAB%203.pdf>

- David, D. (2018). *Pengaruh E-service Quality terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan pada Transportasi Online Grab*. Agora, 6(2), 95–100.
<http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/7720>
- Eka Putri Maulidiah, Survival, Bambang Budiantono. (2023). *Pengaruh fasilitas terhadap kualitas pelayanan serta implikasinya pada kepuasan pelanggan*, Vol. 2. No. 3.
- Fikri Saefullah. (2022). *Pengaruh citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian smartphone*. <https://eprints.ums.ac.id/103974/9/NASKAH%20PUBLIKASI.pdf>.
- G. Primakov. (2023). *Pengaruh product quality dan price terhadap kepuasan konsumen serta implikasinya pada loyalitas konsumen*.
<http://repository.unpas.ac.id/62698/5/5.%20BAB%20II.pdf>
- Greini Sandrawati Sasambe, James Massie, & Mirah Rogi. (2023). *Jurnal EMBA Pengaruh produk, harga, promosi terhadap minat beli konsumen di freshmart superstore bahu manado terkait penerapan protokol kesehatan dalam pencegahan covid19 (studi pada konsumen freshmart superstore bahu manado)*. Vol. 11.No. 3, Hal. 186-195.
<https://ejournal.unsrat.ac.id>
- <https://media.neliti.com/media/publications/537590-none-4dafe73f.pdf>.
- Hutomo Manggala, & Dr. Gidion P. Adirinekso, S.E., M.Si. (2022). *Jurnal Ilmu Manajemen Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap konsumen dengan keputusan pembelian sebagai variabel mediasi (studi pada shaburi kelapa gading)*. Vol. 19.No. 1, Hal 39-53.
- Iful Anwar. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian*. (Surabaya: Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 4.No. 12, 2015).
- Ilen Elennis, & Dr. Toni Sitinjak. M.M. (2021). *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan kopi kenangan dijakarta*.
<Http://eprints.kwikkiangie.ac.id/3210/10/resume.pdf>.

- Kholifah. (2022). *Pengaruh Kualitas fungsional dan citra perusahaan terhadap word of mouth communication dimediasi kepuasan konsumen*. Vol. 1. No.2. <http:jurnal.universitaspurabangsa.ac.id/index.php/jdbm>
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran. Erlangga. Jakarta.
- Lily Purwianti, Jacky, Louis Hernandez, & Bendi Safero. (2023). *JCI: Jurnal Cakrawala Ilmiah Analisis pengaruh price, location, service dan word of mouth terhadap customer satisfaction pada hotel merlin dengan purchase decision sebagai variabel intervening*. Vol. 2.No. 10, Hal 3699-3712. <https://bajangjournal.com>
- N.S. Ramadhini. (2022). *Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan*. <http://repository.stei.ac.id/7345/3/%28BAB%20%29.pdf>
- Nabila, & Jaenudin. (2023). *SMART: Jurnal Manajemen Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan di toko informa ahmad yani bekasi*. Vol. 3.No. 2, Hal 77-89. <https://jurnal.ibm.ac.id>
- Ranata Silvia, & Rully Arifiansyah. (2023). *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan Pengaruh kualitas produk, persepsi harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan di cillo coffee*. Vol. 3.No. 2, Hal 662-675.
- Ratu Syifa Nabila Khansa. (2020). *Pengaruh kualitas pelayanan, fasilitas, dan promosi terhadap kepuasan konsumen pada rockstar gym (studi kasus cabang lippon puri-jakarta barat)*. <http://repository.stei.ac.id/3253/1/Jurnal%20Indo%20Ratu%20Syifa-dikonversi.pdf>.
- Ronaldo, Nico Mahendra Putra dan Pandji Soegiono. “*Pengaruh Promosi Online Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Rbs Motorsport Sidoarjo*.” Academia, n.d.

- Rosida Maedina Agus. (2022). *JUA: Journal of Unicorn Adpertisi Pengaruh bauran promosi terhadap penjualan hasil laut pada PT. Napucinta Makassar*. Vol. 1.No. 2, Hal 16-22. <https://jurnal.adpertisi.or.id>
- Siregar, A., & Hastalona, D. (2022). *Sintaksis : Jurnal Ilmiah Pendidikan Kepuasan konsumen bromo kopi medan dengan dimensi service excellent, lokasi dan harga yang bersaing*, 2.
- Siswanto, H., & Maskan, M. (2020). *Pengaruh Brand Awareness dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Geprek Pada Preksu di Kota Malang*. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 6(1), 93–96.
- Sucihati, & Suhartini. (2022). *Pengaruh kepuasan konsumen dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas konsumen di PT. Asuransi Ramayana Serang*, Vol. 1. No. 1.
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono, (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cetakan ke-24. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Veronika Masili, Bode Lumanauw, Maria V.J Tielung. (2022). *Jurnal EMBA Pengaruh kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening pada usaha toko bahan bangunan mentari di desa sea kecamatan pineleng kabupaten minahasa*. Vol 10.No. 4, Hal 44-45.
- Warnadi dan Aris Triyono. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.