

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh keterlibatan karyawan, keberlangsungan *financial*, biaya operasional dan digital *branding* terhadap kinerja UMKM. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Sumber data yang digunakan adalah sumber data primer. Instrumen penelitian yang digunakan berupa angket dalam bentuk lembar kuesioner, lembar kuesioner yang disebarkan sebanyak 100 dan 100 kuesioner dapat diolah. Metode analisis yang digunakan adalah uji asumsi klasik, regresi linear berganda, dan uji hipotesis menggunakan alat bantu SPSS.

Hasil penelitian ini membuktikan pada variabel keterlibatan karyawan berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM memiliki nilai signifikan 0,000, keberlangsungan Financial tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM memiliki nilai signifikan 0,394, biaya operasional berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM memiliki nilai signifikan 0,000 dan digital branding berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM memiliki nilai signifikan 0,001.

Kata Kunci : keterlibatan karyawan, keberlangsungan *financial*, biaya operasional, digital *branding*, UMKM.

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of employee involvement, financial sustainability, operational costs and digital branding on the performance of MSMEs. The type of research used is quantitative research. The data source used is a primary data source. The research instrument used was a questionnaire in the form of a questionnaire sheet, 100 questionnaire sheets were distributed and 100 questionnaires could be processed. The analytical methods used are classical assumption testing, multiple linear regression, and hypothesis testing using SPSS tools.

The results of this research prove that the variable employee involvement has a significant effect on the performance of MSMEs, has a significant value of 0.000, financial sustainability has no significant effect on the performance of MSMEs, has a significant value of 0.394, operational costs have a significant effect on the performance of MSMEs, has a significant value of 0.000 and digital branding has a significant effect on the performance of MSMEs. has a significant value of 0.001.

Keywords: employee involvement, financial sustainability, operational costs, digital branding, MSMEs.