

ABSTRAK

Vika Tri Rizkita (20120057), “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kepribadian dan Inovasi terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dharma Andalas.” Skripsi, Program Studi Strata I Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Dharma Andalas.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan, kepribadian dan inovasi terhadap minat berwirausaha. Metode penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah semua mahasiswa angkatan 2020 Prodi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Dharma Andalas. Jumlah responden yang diambil adalah 103 responden. *Purposive Sampling Method* digunakan dalam penentuan responden. Teknik pengumpulan data penelitian menggunakan kuesioner. Teknik analisis data menggunakan uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, analisis regresi berganda, uji t, uji f dan analisis koefisien determinasi.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data dengan menggunakan SPSS Versi 25 menunjukkan bahwa (1) Pengetahuan kewirausahaan tidak memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha. (2) Kepribadian memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha. (3) Inovasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. (4) Pengetahuan kewirausahaan, kepribadian dan inovasi secara simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

Kata kunci : Pengetahuan Kewirausahaan, Kepribadian, Inovasi, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

Vika Tri Rizkita (20120057), “The Impact of Knowledge of Entrepreneurship, Personality and Innovation on the Entrepreneurial Interests of Students of Prodi S1 Management Faculty of Economics and Business of Andalas Dharma University.”

The aim of this research is to find out the influence of entrepreneurial knowledge, personality and innovation on entrepreneurship interests. This research method is quantitative. The population in this study is all students of 2020 Prodi S1 Management, Faculty of Economics and Business, Andalas Dharma University. The total number of respondents was 103 respondents. Purposive Sampling Method is used in the determination of respondents. Research data collection techniques using questionnaires. Data analysis techniques use normality tests, multicollinearity tests, heteroscedasticity tests, double regression analysis, t tests, f tests and determination coefficient analysis.

Based on the results of research and data analysis using SPSS Version 25, it is shown that (1) Knowledge of entrepreneurship has no positive and insignificant influence on entrepreneurial interests. (2) Personality has a positive and non-significant impact on enterprise interests; (3) Innovation has positive and significant influence upon entrepreneur interests, and (4) Knowledge about enterprise, personality and innovation simultaneously has no significant positive impact on entrepreneurial interest.

Keywords: Entrepreneurship Knowledge, Personality, Innovation, Entrepreneurial Interests