

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian tentang kualitas produk pada Toko Christine Hakim sudah tergolong baik. Produk yang dijual di Toko Christine Hakim bervariasi dan hal ini menjadi kualitas produk yang utama. Namun desain kemasan produk Christine Hakim saat ini kurang disukai oleh konsumen.
2. Hasil penelitian tentang kualitas pelayanan pada Toko Christine Hakim sudah dapat dikatakan memuaskan bagi konsumen. Keamanan dan kenyamanan saat berbelanja di Toko Christine Hakim menjadi kualitas pelayanan yang utama. Namun ada yang tidak sesuai dengan harapan konsumen, yaitu tidak adanya sampel produk untuk dicoba.
3. Hasil penelitian tentang keputusan pembelian pada Toko Christine Hakim dapat dikatakan baik. Hal ini dibuktikan dengan banyaknya konsumen yang merekomendasikan teman, tetangga dan keluarganya untuk berbelanja di Toko Christine Hakim. Namun masih sedikit konsumen yang sering berbelanja di Toko Christine Hakim.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis data dan kesimpulan yang telah di kemukakan dalam penelitian ini, berikut saran dalam penelitian ini:

1. Untuk variabel pertama yaitu kualitas produk, pihak Christine Hakim dapat mengganti desain kemasan produk yang lama dengan desain kemasan baru yang

kekinian dan warna yang menarik secara menyeluruh terhadap semua produknya.

Dengan demikian Toko Christine Hakim meningkatkan kualitas produknya dan meningkatkan penjualan.

2. Untuk variabel kedua yaitu kualitas pelayanan, pihak Christine Hakim dapat menyediakan sampel produk agar konsumen dapat mencicipi produk yang dijual. Hal tersebut akan meningkatkan kualitas pelayanan sekaligus meningkatkan pembelian di Toko Christine Hakim.
3. Untuk variabel ketiga yaitu keputusan pembelian, pihak Christine Hakim dapat terus meningkatkan kualitas produk dan kualitas pelayanannya agar konsumen semakin sering berbelanja. Selain itu, pihak Christine Hakim juga bisa meningkatkan pembelian konsumen dengan cara memberikan loyalty card ataupun member dan memberikan bonus atau diskon bagi konsumen yang melakukan pembelian.