

Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sanksi Perpajakan dan Penerapan Program E-Samsat terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sanksi Perpajakan dan Penerapan Program E-Samsat terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Kasus Pada Kantor Samsat Padang). Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden dengan penentuan sampel adalah metode *Non-Probability Sampling* dengan teknik *Convenience Sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan metode kuesioner. Terdapat beberapa metode penelitian yang digunakan untuk mencapai tujuan penelitian ini di antaranya adalah analisis statistika deskriptif, uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas), analisis regresi berganda, dan uji t.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sanksi pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor di Samsat Padang. Sedangkan Pengetahuan perpajakan dan penerapan program e-samsat tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor di Samsat Padang.

Kata Kunci: kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor, pengetahuan perpajakan, sosialisasi perpajakan, kesadaran wajib pajak, sanksi pajak, penerapan program e-samsat.

The Effect of Tax Knowledge, Tax Sanctions and the Implementation of the E-Samsat Program on Motor Vehicle Taxpayer Compliance

ABSTRACT

The aim of this research is to obtain evidence of the influence of tax knowledge, tax sanctions and implementation of the E-Samsat program on motor vehicle taxpayer compliance (case study at the Padang Samsat office). The number of samples used in this research was 100 respondents with the sample determination using the Non-Probability Sampling method with the Convenience Sampling technique. Data collection was carried out using the questionnaire method. There are several research methods used to achieve the objectives of this research, including descriptive statistical analysis, validity test, reliability test, classical assumption test (normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test), multiple regression analysis, and t test.

The results of this research indicate that tax sanctions have a positive effect on taxpayer compliance in paying motor vehicle taxes at Samsat Padang. Meanwhile, knowledge of taxation and implementation of the e-Samsat program has no effect on taxpayer compliance in paying motor vehicle tax at Samsat Padang.

Keywords: motor vehicle taxpayer compliance, tax knowledge, tax socialization, taxpayer awareness, tax sanctions, implementation of e-samsat program