

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka diperoleh hasil yang dirangkum sebagai berikut :

1. *Live Streaming* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *trust* pengguna aplikasi tiktok di Kota Padang.
2. *Live streaming* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk pada pengguna Aplikasi tiktok di Kota Padang.
3. *Trust* positif dan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk pada pengguna Aplikasi tiktok di Kota Padang.
4. *Live streaming* positif dan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk dengan *trust* sebagai variabel mediasi pada pengguna aplikasi tiktok di Kota Padang.
5. Berdasarkan prosedur analisis mediasi dalam SEM-PLS Dengan Metode signifikansi path coefficient menunjukkan bahwa hubungan langsung signifikan, tetapi hubungan tidak langsung tidak signifikan sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa bentuk mediasinya adalah hubungan langsung non-mediasi (*direct-only non mediation*).

5.2 Saran

Beberapa hal yang dapat direkomendasikan yaitu :

1. Toko yang berjualan pada aplikasi TikTok disarankan untuk mampu meningkatkan *live streaming* terutama pada kemauan konsumen untuk melakukan *repeat order* melalui fitur live streaming di aplikasi TikTok karena pernah membeli produk sebelumnya dan barangnya bagus dengan cara:
 - a. Toko yang berjualan mempertahankan untuk mengirimkan produk sesuai dengan ulasan yang diberikan pada saat *live streaming*.
 - b. Produk yang dikirimkan merupakan produk yang sama saat dibeli konsumen pada waktu *live streaming*.
 - c. Toko yang berjualan mempertahankan kualitas barang yang dijual agar barang-barangnya adalah barang yang bagus.
2. Toko yang berjualan pada aplikasi TikTok disarankan untuk mampu meningkatkan *trust* terutama pada kemampuan (*Ability*) tentang konsumen percaya bahwa toko online di Tiktok sudah berdiri cukup lama sehingga sudah memiliki pengalaman untuk mengirim barang tepat pada waktunya, dengan cara:
 - a. Toko yang berjualan mengirimkan barang langsung setelah konsumen melakukan check out dan pembayaran.
 - b. Toko yang berjualan menyesuaikan estimasi pengiriman barang sesuai dengan waktu yang dijanjikan.

- c. Toko yang berjualan menyesuaikan informasi waktu penerimaan barang berdasarkan kota yang dituju sehingga konsumen dapat memperkirakan produk yang dibeli akan tepat waktu sampainya kepada konsumen.