

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada fitur gofood di aplikasi gojek. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa universitas dharma andalas yang pernah menggunakan fitur gofood pada aplikasi gojek. Pengumpulan data menggunakan metode kuesioner. Sampel yang diambil dalam penelitian ini sebanyak 217 mahasiswa dengan teknik purposive sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, harga berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : kualitas pelayanan, harga dan keputusan pembelian

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of service quality and price on consumer purchasing decisions for the gofood feature in the gojek application. This research uses a quantitative method. The population in this study consists of student from dharma andalas university who have used the gofood feature on the gojek application. Data collection was conducted using a questionnaire method. The sample taken in this study was 217 student using purposive sampling technique. The results of the study show that service quality has a positive and significant effect on purchasing decisions, while price has a positive but not significant effect on purchasing decisions.

Keywords: service quality, price, purchasing decision