

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, Febrina. (2020) Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis FEB UNBAJA*.
- Fabiany, N. F., & Melina, E. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Konsumen pada Axel Barbershop. *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 13(2), 114. <https://doi.org/10.33087/eksis.v13i2.316>
- Gunawan, H., & Megawati, M. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Swarna Dwipa*. *MDP Student Conference*, 2(2), 333–337. <https://doi.org/10.35957/mdp-sc.v2i2.4246>
- Hasbi, I., & Lestari, M. A. (2022). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Gofood Di Kota Bandung*. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 24(1), 15–26. <https://doi.org/10.34208/jba.v24i1.1045>
- Lesmana, R. & Ratnasari. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen PT. Radekatama Piranti Nusa*.
- Maryati, & Khoiri.M. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio*. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 542–550.
- Nugraha, H. (2020). *Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Menggunakan Jasa Go-Food pada Aplikasi GO-Jek*. *Jurnal Ilmiah Psikologi*.
- Ovan, Saputra. (2020). *Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesi a.
- Prilano, K., Sudarso, A., & Fajrillah, F. (2020). Pengaruh Harga, Keamanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.47065/jbe.v1i1.56>
- Rinalni, Asminah. (2020). *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Gopay*. (Studi Pada Konsumen Gofood dikota Malang). *Jurnal Aplikasi Bisnis*. Volume:6.
- Sa'adah, L. (2021). *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis (1 ed.)*. LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.
- Sani, F., & Annisa, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen GoFood. *Jurnal Manajemen*, 27(2), 15–24.

- Sari, N. (2016). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN PADA PELANGGAN GO-FOOD DI KOTA SOLO*. 01(1), 1–23.
- Setiawan, Musafa. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Gojek di Kota Bandung*. Jurnal Sains Manajemen.
- Siti, S. & Imam Suprpta. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan (*Studi Kasus Pada PT. Gojek*). *Jurnal Ekobis: Ekonomi, Bisnis, & Manajemen*.
- Stephani, S. B., & Nashar, M. (2020). PENGARUH HARGA, CITRA MEREK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ONLINE JAKMALL Suzan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 6(1), 125–144.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Supriatna, Adiyanto. (2019). *Induksi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Qiara Media.
- Vidina, N. S., Chaniago, H., & Gaffar, M. R. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Aplikasi Go-Food Selama Pandemi Covid-19. *Applied Business and Administration Journal*, 1(1). <https://doi.org/10.62201/abaj.v1i1.7>
- Yamin, Aldiena. (2020). *Analisis Kualitas Pelayanan dan Harga serta Promosi terhadap Kepuasan Konsumen Go-Food di Kabupatrn Jember*: Universitas Jember.
- Yunita. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Layanan Go Food*. Skripsi. Jember: Universitas Jember.
- Zaky Wirananta, Syamsir Syamsir, Mutiara Rezika, Nurfaiza Nurfaiza, Irvan Rinaldi, & Isratul Ilham Zet. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga PT GOJEK Terhadap Kepuasan Konsumen GO-FOOD Di Padang. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan, Bahasa, Sastra, Seni, Dan Budaya*, 1(2), 179–190. <https://doi.org/10.55606/mateandrau.v1i2.163>