

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai *Online Customer Review*, Citra Merek, Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada produk Rajangemil di Marketplace Shopee, maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Online Customer Review* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk Rajangemil di *Marketplace* Shopee, artinya konsumen produk rajangemil marketplace shopee berpengaruh adanya *online customer review* dalam melakukan keputusan pembelian.
2. Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk Rajangemil di *Marketplace* Shopee, artinya semakin baik citra merek maka akan meningkatkan keputusan pembelian.
3. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk Rajangemil di *Marketplace* Shopee, artinya semakin bagus kualitas produk maka akan meningkatkan keputusan pembelian.
4. *Online Customer Review*, Citra Merek, dan Kualitas Produk secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk Rajangemil di Marketplace Shopee, artinya *online customer review*, citra merek, dan kualitas produk memiliki dalam melakukan keputusan pembelian.

## **5.2 Saran**

### **5.2.1 Bagi Perusahaan**

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan yang berkaitan dengan penelitian ini maka sara-saran yang dapat diajukan adalah:

1. Berdasarkan hasil jawaban dan tanggapan responden mengensi online customer review. Citra merek, dan kualitas produk pada produk Rajangemil di marketplace shopee, sebaiknya lebih meningkatkan pengemasan, aspek- aspek reputasion, pelayanan dan produk yang sesuai dengan keputusan pembelian.
2. Berdasarkan hasil jawaban dan tanggapan responden mengenai keputusan pembelian pada produk Rajangemil di marketplace shopee, sebaiknya lebih meningkatkan lagi kemantapan pada produk sejenis kompetitor lain supaya keputusan pembelian produk Rajangemil di Marketplace Shopee bertamabah.

### **4.5.2 Bagi Peneliti Selanjutnya**

Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat untuk menambah variabel independen lainnya yang tentu dapat mempengaruhi variabel dependen keputusan pembelian agar lebih melengkapi penelitian ini karena masih ada variabel-variabel dependent lain diluar penelitian ini yang mungkin mempengaruhi keputusan pembelian, untuk penelitian selanjutnya dapat mengukur dan mengembangkan variabel lainnya.