

DAFTAR PUSTAKA

- Adiansyah, M. H., Ahsan, M., & Budianto, A. E. (2020). Implementasi Metode Weighted Product Sebagai Sistem Rekomendasi Wisata Dan Kuliner Favorit Di Malang. *Rainstek: Jurnal Terapan Sains & Teknologi*, 2(2), 147-153.
- Ambarwati, N. S. S. (2023). Pengaruh Kredibilitas Beauty Vlogger Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik “S”. *Populer: Jurnal Penelitian Mahasiswa*, 2(1), 181-191.
- Angraeni, Baharuddin, & Mattalatta. (2019). Jurnal Mirai Management Jurnal Mirai Management. *Jurnal Mirai Management*, 4(2) 122-136
- Asosiasi Digital Marketing Indonesia. 2020. Data Produk Kecantikan Terlaris di E-Commerce. <https://digimind.id/data-produk-kecantikan-terlaris-di-ecommerce/> (diakses 10 Juli 2021)
- Assauri, S. (2011), Manajemen Pemasaran, Edisi 11 Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Beauty Fest Asia. 2020. Beauty Fest Asia Award 2020. <https://beautyfestasia.popbela.com/awards> diakses 24 Maret 2021.
- Belch, George E. and Michael A. Belch. 2007. Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective, 7th ed. McGraw-Hill International Edition, New York.
- Female Daily. 2020. Female Daily Best of Beauty Award 2020. <https://awards.femaledaily.com/#news-boba> (diakses 10 April 2021).
- Fimela. 2019. Make Over Perkenalkan Paula Verhoeven Sebagai Brand Ambassador
- Fitrianna, H., & Aurinawati, D. (2020). Pengaruh Digital Marketing Pada Peningkatan Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cokelat Monggo Di Yogyakarta. *Inobis: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 3(3), 409-418.
- Fitrianna, H., & Aurinawati, D. (2020). Pengaruh Digital Marketing Pada Peningkatan Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cokelat Monggo Di Yogyakarta. *Inobis: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 3(3), 409-418.
- Genoveva, G., & Samukti, D. R. (2020). Green Marketing: Strengthen The Brand Image And Increase The Consumers'purchase Decision. *Mix Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(3), 367.
- Hartanto, R. (2019). *Analyzing The Influence Of Advertising, Food Quality, Brand Image And Service Quality To Customer Loyalty Through Customer Satisfaction In Flip Burger In Surabaya* (Doctoral Dissertation, Universitas Pelita Harapan).
- Hermiyenti, S. Dan Wardi, Y. 2019. A Literature Review On The Influence Of Promotion, Price And Brand Image To Purchase Decision. *Advances In*

- Economics, Business And Management Research, Volume 64. Atlantis Press. Pp. 538-545
- Hutapea. 2016. Pengaruh Beauty Vlogger Dan Brand Image Survei Pengaruh Beauty Vlogger Sebagai Endorser Terhadap Brand Image Produk The Body Shop. Skripsi. Departemen Ilmu Komunikasi. Universitas Gajah Mada Imam,
- Imam Ghozali. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IMB SPSS 23 (Edisi 8). Universitas Diponegoro.
- Indrawati, P. D. 2015. Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi. Bandung: PT Refika Aditama.
- Keller, Kevin Lane. 2013. Strategic Brand Management. Fourth Edition. Harlow: Pearson Education Limited.
- Kotler, P. (2017). Marketing 4.0: Dal Tradizionale Al Digitale. *Marketing 4.0*, 1-168.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2017). Pemasaran. *Jakarta: Erlangga*.
- Kotler, P., Keller, K. L., Ang, S. H., Tan, C. T., & Leong, S. M. (2018). *Marketing Management: An Asian Perspective*. London: Pearson.
- Lestari, A. T., & Cahya, S. B. (2023). Pengaruh Brand Ambassador Korea Lee Minho, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sunscreen Azarine (Studi Pada Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Unesa). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)*, 11(2), 174-186.
- Mahanani, E. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mataharimall. Com. *Journal Ikhraith Humaniora*, 2(1), 53-61.
- Malau, Harman. 2018. Manajemen Pemasaran Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global. Bandung: Alfabeta
- Nusannas, I. S., Hurriyati, R., & Sultan, M. A. (2020). Factors Affecting Customer's Purchase Decision To Apply Household Loan Credit. In *Advances In Business, Management And Entrepreneurship* (Pp. 250-253). Crc Press.
- Prasetya, E. G., Yulianto, E., & Sunarti. (2018). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Angkatan 2014 Konsumen Air Mnineral Aqua). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 62(2), 214–221
- Purnama, N. I., & Rialdy, N. (2019, October). Pengaruh Kualitas Produk Dan Personal Selling Terhadap Kepuasan Pelanggan Alat-Alat Bangunan Pada Pt. Rodes Chemindo Medan. In *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan* (Vol. 1, No. 1, Pp. 174-181).
- Puspita, Y., Widyastuti, S., & Miranda, A. (2023). Pengaruh Beauty Vlogger

- Review Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Pada Generasi Y Dan Z Dengan Variabel Citra Merek Sebagai Variabel Intervening. *Jemba: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(6), 983-998.
- Reinaldo, I., & Chandra, S. (2020). The Influence Of Product Quality, Brand Image, And Price On Purchase Decision At Cv Sarana Berkat Pekanbaru. *Journal Of Applied Business And Technology*, 1(2), 137-150.
- Rosita, D., & Novitaningtyas, I. (2021). Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Pada Konsumen Mahasiswa. *Inobis: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 4(4), 494-505.
- Rumondor, P. W., Tumbel, A. L., & Ogi, I. W. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi Dan Mie Toronata Di Kawangkoan. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2).
- Sapitri, L., & Onsardi, O. (2021). The Effect Of Brand Image And Product Quality Toward Wardah Cosmetics Consumers' Loyalty As A Study On Students Management Study Program, Faculty Of Economics And Business, Muhammadiyah University Of Bengkulu. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi Review*, 1(2), 139-146.
- Saputri, D. A. (2021). *Analisis Pengaruh Beauty Vlogger Sebagai Reference Group, Lifestyle Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Pixy (Studi Pada Mahasiswi Stie Putra Bangsa Kebumen)* (Doctoral Dissertation, Universitas Putra Bangsa).
- Saputri, D. A. (2021). *Analisis Pengaruh Beauty Vlogger Sebagai Reference Group, Lifestyle Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Pixy (Studi Pada Mahasiswi Stie Putra Bangsa Kebumen)* (Doctoral Dissertation, Universitas Putra Bangsa).
- Sharma, B. K., & Bhakar, S. S. (2021). Relationship Between Brand Image And Store Image As Drivers Of Repurchase Intention In Apparel Stores. *Gurukul Business Review*, 17(1), 63-73.
- Simanjuntak, D. C. Y., Salimi, V. A., Louis, V., & Johanes, T. (2020). *Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan Pelanggan Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Baja Pada Pt Suminsuryamesindolestari* (Doctoral Dissertation, Udayana University).
- Sinaga, M. J. E., & Pandiangan, A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Suture & Gloves Pada Pt. Surgika Alkesindo Medan. *Jekkp (Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Kebijakan Publik)*, 1(2), 92-102.
- Sugiyono, F. X. (2017). *Instrumen Pengendalian Moneter: Operasi Pasar Terbuka* (Vol. 10). Pusat Pendidikan Dan Studi Kebanksentralan (Ppsk) Bank Indonesia.

- Sugiyono, S., & Lestari, P. (2021). Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif, Dan Cara Mudah Menulis Artikel Pada Jurnal Internasional).
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D (27th Ed.). Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif. Alvabeta.
- Sulistiono, S., & Saragi, C. P. (2022). Pengaruh Persepsi Dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rancamaya Golf And Country Club. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan*, 3(2), 77-86.
- Supangkat, A. H., & Supriyatin, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Di Intako. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (Jirm)*, 6(9).
- Syahailatua, T. A. S., Fahrudin, A. F., Arubusman, D. A., & Suhendra, A. (2022). The Effect Of Service Quality, Brand Image And Fairness Of Prices On The Decision To Purchase Low-Cost Carrier (Lcc) Airline Tickets. *Advances In Transportation And Logistics Research*, 5, 567-581.
- Tjiptono, F. (2019). Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjibtono (2019, October). Analisis pengaruh harga, promosi, kepercayaan dan karakteristik konsumen terhadap keputusan pembelian konsumen pada 212 mart di kota medan.
- Tuati, I. N., Maruli, E., Awang, M. Y., & Anigomang, F. R. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Prima Elektronik Kalabahi Kabupaten Alor (Studi Kasus Pada Toko Prima Elektronik Kalabahi Kabupaten Alor). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(25), 971-986.
- Valentin, I. (2021). Pengaruh Brand Image Dan Beauty Vlogger Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Make Over Di Media Sosial (Instagram Dan Youtube). *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*, 1(2), 169-179.
- Widodo, S., & Mawardi, M. K. (2017). Pengaruh Beauty Vlogger Terhadap Source Characteristics Serta Dampaknya Terhadap Purchase Intention. *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, 47(1).
- Winasis, C. L. R., Widiarti, H. S., & Hadibrata, B. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(4), 399-410.
- Zukhrufani, A., & Zakiy, M. (2019). The Effect Of Beauty Influencer, Lifestyle, Brand Image And Halal Labelization Towards Halal Cosmetical Purchasing Decisions. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal Of Islamic Economics And Business)*, 5(2), 168