

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Agustinova Eko, Danu. 2015. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Calpilus.

Ahmad.2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta :Ar Ruzz Media.

Basyir, Abu Umar. 2005. *Mengapa Ragu Tinggalkan Rokok*. Jakarta: Pustaka at-Tazkia.

Berger, Charles R, dkk. 2015. *Handbook Ilmu Komunikasi*. Bandung: Nusa Media.

Budiargo, Dian. 2015. *Berkomunikasi Ala Net Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Eriyanto. 2019. *Metode Komunikasi Visual*. Bandung: PT. REMAJA ROSDAKARYA.

Moleong, J Lexy. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. REMAJA ROSDAKARYA.

Mulyana Dedi. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. REMAJA ROSDAKARYA.

Littlejohn, Stephen W and Karen A. Foss. 2014. *Theories of Human Communication, 9th ed. Teori Komunikasi Edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika.

Luik, Jandy. 2011. *Komunikasi 2.0 Teoritis dan Implikasi*. Yogyakarta: Buku Litera.

Rakhmat, Jalaluddin. 2011. *Psikologi Komunikasi*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.

Utomo, Dody Yudho. 2014. *Karena Rokok Membunuhmu*. Jawa Timur: Muslim Sunnah Press.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabheta.

Sumber Lain : Jurnal/Website

<https://tcsc-indonesia.org/wp-content/uploads/2012/10/Masalah-Rokok-di-Indonesia.pdf>

Jurnal Rifka Oktavia / 2016 (Universitas Islam Negeri-Syarif Hidayatullah - Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam - Jakarta) “Respon Perokok Aktif Terhadap Bahaya Merokok Pada Kemanasan Rokok” / 2016 (diakses pada : 1 September 2020 - 10:04 WIB).

Jurnal Mahmudin / 2014 (Program Studi Ilmu Komunikasi - Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga – Yogyakarta “Presepsi Perokok Aktif Dalam Menanggapi Label Peringatan Bahaya Merokok” (diakses pada : 1 September 2020 - 10:48 WIB).

Jurnal Enny Suryani / 2017 (Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Almamater Wartawan - Surabaya) “Pemaknaan Perokok Pasif Terhadap Gambar Peringatan Bahaya Merokok” (diakses pada : 1 September 2020 : 14:47 WIB

Jurnal Zulfadhli / 2017 Zulfadhli (Fakultas Dakwah dan Komunikasi - Universitas Negeri Ar-Raniry, Banda Aceh) “Komunikasi Visual Pada Bungkusan Rokok Terhadap Konsumen” (diakses pada : 1 September 2020 : 10:03 WIB)