

ABSTRAK

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia merupakan salah satu Prioritas dalam pengembangan ekonomi nasional dan memiliki peran penting dalam perekonomian negara. Besarnya kontribusi UMKM terhadap pembangunan perekonomian di Indonesia menuntut pelaku UMKM untuk tetap berusaha dan selalu siap bersaing dengan UMKM lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Minat Menggunakan *E-Commerce* terhadap Kinerja UMKM. Populasi dalam penelitian ini yaitu UMKM yang ada pada kecamatan Kuranji Metode Pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah metode Purposive Sampling, sehingga diperoleh 150 UMKM yang berada pada kecamatan kuranji. Data penelitian ini diperoleh dari hasil kuisioner. Teknik analisis data yang digunakan yaitu anlisis statistic deskriptif, uji kualitas data, analisis regresi dan pengujian hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan Literasi Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan UMKM, Inklusi Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM dan Minat Menggunakan *E-commerce* terhadap kinerja UMKM berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja UMKM

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, dan Minat Menggunakan *E-Commerce* terhadap Kinerja UMKM.

ABSTRACT

Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Indonesia are one of the priorities in national economic development and have an important role in the country's economy. The large contribution of MSMEs to economic development in Indonesia requires MSME players to keep trying and always be ready to compete with other MSMEs. This research aims to determine the influence of Financial Literacy, Financial Inclusion, Interest in Using E-Commerce on MSME Performance. The population in this research is MSMEs in Kuranji sub-district. The sampling method used in this research is the purposive sampling method, so that 150 MSMEs in Kuranji sub-district are obtained. This research data was obtained from the results of a questionnaire. The data analysis techniques used are descriptive statistical analysis, data quality testing, regression analysis and hypothesis testing.

The results of this research show that Financial Literacy has a positive and significant effect on the financial performance of MSMEs, Financial Inclusion has a positive and significant effect on the performance of MSMEs and Interest in Using E-commerce on the performance of MSMEs has a significant positive effect on the performance of MSMEs

Keywords: Financial Literacy, Financial Inclusion, and Interest in Using E-Commerce on MSME Performance.