

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk melihat faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat perilaku untuk menggunakan layanan *cloud accounting*. Faktor-faktor yang digunakan dalam penelitian ini adalah persepsi kegunaan, aksesibilitas, dan kompleksitas sebagai variabel independen dan minat perilaku untuk menggunakan layanan *cloud accounting*.

Penelitian ini dilakukan pada 30 pelaku usaha *coffee shop* yang sudah menggunakan *cloud accounting* yang ada di Kota Padang dengan hasil penelitian yang didapatkan sebagai berikut :

1. Variabel persepsi kegunaan berpengaruh signifikan terhadap minat perilaku untuk menggunakan layanan *cloud accounting* pada usaha *coffee shop* di Kota Padang.
2. Variabel aksesibilitas berpengaruh signifikan terhadap minat perilaku untuk menggunakan layanan *cloud accounting* pada usaha *coffee shop* di Kota Padang.
3. Variabel kompleksitas berpengaruh signifikan terhadap minat perilaku untuk menggunakan layanan *cloud accounting* pada usaha *coffee shop* di Kota Padang.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka peneliti memberikan beberapa saran untuk berbagai pihak sebagai berikut :

1. Bagi peneliti berikutnya bisa menambahkan beberapa variabel lain dalam penelitiannya.
2. Menggunakan beberapa bidang usaha lain selain *coffee shop* sebagai sasaran penelitian berikutnya.

Disarankan bagi vendor penyedia layanan aplikasi *cloud accounting*, untuk mengembangkan aplikasi dengan mempertimbangkan faktor manfaat agar semakin tinggi minat dari para UMKM untuk menggunakan *cloud accounting*.