

DAFTAR PUSTAKA

- Abu-Musa, Ahmad A. 2005. *The Determinates of Selecting Accounting Software A : Proposed Model*. The Review of Business Information System. Vol 9 No 3.
- Aini, Q., Rahardja, U., Arribathi, A. H., & Santoso, N. L. 2019. *Penerapan Cloud Accounting dalam Menunjang Efektivitas Laporan Neraca pada Perguruan Tinggi*. Journal of Computer Engineering Sysitem and Science (CESS), Vol. 4, No. 1, 60-64.
- Aprilia, C., & Suryani, A. I. 2020. *Coffee Shop Atmospheric Effect On Customer Satisfaction And Behavioural Intention*. BISMA (Bisnis Dan Manajemen), 13(1), 1. <https://doi.org/10.26740/bisma.v13n1.p1-13>.
- Arsa, W., & Mustofa, K. 2014. *Perancangan dan Analisis Kinerja Private Cloud Computing dengan Layanan Infrastruktur-As-A-Service*. Berkala MIPA, 24(4), 225-237.
- Darmawan, I. P., & Cussoy, C. 2013. *Analisis Pengaruh Accessibility Dan Security Terhadap Customer Satisfaction Dan Customer Loyalty Nasabah Klikbca*. Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa, Vol. 1, No. 2, 24-37.
- Dimitriu, O., & Matei, M. 2015. *Cloud Accounting : A New Business Model in Challenging Context*. Procedia Economics and Finance, Vol. 32, 665-671.
- Ekawati, R. K. 2015. *Pengaruh Sikap, Kondisi Pendukung dan Kompleksitas Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Organisasi*. Jatisi, Vol. 2, No. 1, 65- 74.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Ghozali, Imam. 2012. *In Aplikasi Analisis Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *In Aplikasi Analisis Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gullkvist, B. 2011. *Drivers of Diffusion of Digital Accounting Practice*. *Acta Wasaensia*, 25-43.
- Hanafiah, H., & Prasetya, R. 2021. *Implementation of Digital Marketing of Om Bewok Coffee Shop in Branding Robusta Local Coffee Native to Banten*. *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance*, 1(1), 11–19.
- Irmadhani, & Nugroho, M. A. 2012. *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Computer Self Efficacy, Terhadap Penggunaan Online Banking pada Mahasiswa SI Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*. *Kajian Pendidikan Akuntansi Indonesia*, Vol 1, No 3, 1-20.
- Irwanti Said. 2017. *Warung Kopi Dan Gaya Hidup Modern*. *Jurnal Al-Khitabah*, Vol. III, No.1, Juni 2017 , hal. 35-36.
- Isnaeni, N., & Prasetyo, E. 2014. *Pengaruh Kompleksitas Sistem Terhadap Sikap Pemakai dalam Pengembangan Sistem Informasi*. *Menkeu*, Vol. 3, No. 1, 374-463.
- Jogiyanto. 2008. *Sistem Teknologi Informasi, Pendekatan Terintegrasi : Konsep Dasar, Teknologi, Aplikasi, Pengembangan, dan Pengelolaan*. Edisi Ketiga . Yogyakarta : ANDI.
- Julianti, Dewi. 2016. *Pengaruh Rasio Hutang (DER) Dan Profitabilitas (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV) (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014)*. *Jurnal Universitas Komputer Indonesia*.

- Khanom, T. 2017. *Cloud Accounting: A Theoretical Overview*. IOSR Journal of Business and Management, 19(06), 31–38. Retrieved from <http://www.iosrjournals.org/iosr-jbm/papers/Vol19-issue6/Version-5/D1906053138.pdf>
- Kurniawan, Agung Widhi, and Zarah Puspitaningtyas. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Kusumo, Y. E. 2017. *Analisis Pemilihan Program Aplikasi Cloud Accounting untuk Usaha Kecil dan Menengah (UKM)*. Skripsi, Tidak diterbitkan.
- Liany, F,. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk Minuman Kopi Terhadap Kepuasan Konsumen di Yellow Truck Coffea Bandung*. Skripsi. Program Studi Akomodasi dan Katering Jurusan Hospitaliti: Sekolah Tinggi Parawisata. Bandung.
- Lolang, E. 2014. *Hipotesis Nol dan Hipotesis Alternatif*. Jurnal Keguruan Dan Ilmu Pendidikan, 3(3), 685-695.
- Mahardika, A. S. 2019. *Akuntan di Era Digital Pendekatan TAM (Technology Acceptance Model) pada Software Berbasis Akuntansi (Mahardhika)*. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan, Vol.08, No.01, 12-16.
- Moh. Nazir, Ph. 2005. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Piyush, and Modi. 2018. *Cloud Accounting - It's Benefits and Challenges*. *International Journal of Trend in Scientific Research and Development*, 2(2), 1091–1094. Retrieved from https://www.academia.edu/36131445/Cloud_Accounting_-_Its_Benefits_and_Challenges
- Qurniawan, C., Yunilma, & Darmayanti, Y. 2016. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Perilaku Wajib Pajak untuk Menggunakan E-Filling (Studi Empiris pada Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Kota Padang)*.

- Rahayu, S. K., Widilestariningtyas, O., & Rachmanto, A. 2015. *Persepsi Kegunaan (Perceived Usefulness) dan Persepsi Kemudahan (Perceived Ease of Use) atas Aplikasi Sistem Informasi Keuangan Daerah (Survey pada Pemerintah Daerah Kotawaringin Barat Kalimantan Tengah)*. Majalah Ilmiah UNIKOM, 3-12.
- Rasmikayati, E., Afriyanti, S., & Saefudin, B. R. 2020. *Keragaan, Potensi, dan Kendala pada Usaha Kedai Kopi di Jatinangor (Kasus pada Belike Coffee Shop dan Balad Coffee Works)*. Agrotekh (Jurnal Agribisnis Dan Teknologi Pangan), 1(1), 26–45.
- Sadighi, M. 2014. *Accounting system on cloud: A case study*. ITNG 2014 - *Proceedings of the 11th International Conference on Information Technology: New Generations*, 629–632. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/269305117_Accounting_System_on_Cloud_A_Case_Study
- Santia, T. 2020. *Berapa Jumlah UMKM di Indonesia? Ini Hitungannya* No Title. Liputan6.Com. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4346352/berapa-jumlah-umkm-di-indonesia-ini-hitungannya>
- Siyoto, S., & Sodik, A. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugi. 2019. *Mengenal Perbedaan Cloud Accounting dan Akuntansi Berbasis Desktop*. dari CPS Soft: <https://cpssoft.com/blog/akuntansi/mengenal-perbedaan-cloud-accountingdan-akuntansi-berbasis-desktop/>
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. 2010. *Metodologi Penelitian*. Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung.

Wahidmurni. 2017. *Pemaparan Metode Penelitian Kuantitatif*. 1-17.

Wardhani, F. K., & Dwijayanti, R. 2021. *Pengaruh Store Atmosphere dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan: Studi Pada Pelanggan Coffee Shop Rustic Market Surabaya*. Jurnal Sains Sosio Humaniora, 5(1), 510–521. <https://doi.org/10.22437/jssh.v5i1.14169>.

Warni, S. 2015. *Mengenal Cloud Accounting Software*. Zahir Accounting: <https://zahiraccounting.com/id/blog/mengenal-cloud-accounting-software/>

Widarsono, A., & Ledianana, N. Y. 2013. *Pengaruh Efektivitas Penerapan Teknologi Informasi Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pemerintah Daerah*. Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan, 1 (1), 1-7.