

DAFTAR PUSTAKA

Agustini, M., Jamaludin, U., & Bahrudin, F. A. (2023). *Peran Modul Nusantara Terhadap Proses Adaptasi Mahasiswa Selama Mengikuti Program Pertukaran Mahasiswa Merdeka*. 5.

Baskara, A., & Ernasari, N. (2018). *Pengaruh Word Of Mouth (WOM) Dan Brand Image Terhadap Keputusan Calon Mahasiswa Melanjutkan Studi Di Perguruan Tinggi*. 6(2), 171–178.

Djafar, N., Yantu, I., Sudirman, S., Hinelu, R., & Hasiru, R. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Economic and Business Education*, 1(2), 78–82. <https://doi.org/10.37479/jebe.v1i2.18046>

Fitria, F. D., & Mahfudz. (2018). Pengaruh Citra Merek , Preferensi Konsumen , *Word Of Mouth* , Kepercayaan , Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Go-Ride. In *Diponegoro Journal Of Management* (Vol. 7, Issue 2).

Hariyanti, N. (2018). *Pengaruh Citra Merek dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Honda Beat Malang*.

Jordantha, & Nainggolan. (2022). *Pengaruh Citra Merek , Kualitas Pelayanan , Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Masa Kopi Tanjung Priuk*. 17(1), 1–14.

Nihlah, Z., Latuihamallo, D. W., Susanty, A., & Purwaningsih, R. (2018). *Analisis Pengaruh Perceived Value, Citra Merek, Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Dan KEPUTUSAN Pembelian Dengan Word Of Mouth Sebagai Variabel Moderasi*. 01, 1–23.

Nisa, N. R., Rahayu, R., Kurniati, & Hardanti, R. N. (2019). Pengaruh *Brand Image* Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Grab Car. *Administrasi Bisnis*, 8(1), 8–8.

Pradana, D., Hidayah, S., & Rahmawati, R. (2018). Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek *BRAND IMAGE* terhadap keputusan pembelian motor. *Kinerja*, 14(1), 16. <https://doi.org/10.29264/jkin.v14i1.2445>

Sandy, F. A. (2023). Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ide Eiger (Studi Pada Mahasiswa Kampus FEB Unisma Angkatan 2018). *E –Jurnal Riset Manajemen*, 12(1), 1013–1024.

Sartika Pasaribu, M., Lisbet Manurung, R., Roham Damai Setia Farasi, D., Panjaitan, S., Medan, U., Sutomo Ide, J., Medan Tim, K., Medan, K., & Utara, S. (2023). Eksplorasi

Ragam Budaya dalam Pertukaran Mahasiswa Merdeka Guna Mempertebal Toleransi. *Journal on Education*, 05(04), 14804–14812.

Sejarah – Universitas Padjadjaran. (n.d.). Retrieved Ide 21, 2024, from <https://www.unpad.ac.id/universitas/sejarah/>

Sriwindarti, S. (2016). *Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan, Brand Image, dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Transportasi Online Grabbike di Ponorogo* (Vol. 01).

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabet.

Sukmawati, R., & Tarmizi, M. I. (2022). Pengaruh Digital Marketing, *Word Of Mouth* dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Tjyybjb.Ac.Cn*, 27(2), 58–66. <http://117.74.115.107/ide.php/jemasi/article/view/537>

Terbanyak Sepanjang Sejarah, Unpad Terima 1.194 Mahasiswa Program PMM – Universitas Padjadjaran. (n.d.). Retrieved December 22, 2023, from <https://www.unpad.ac.id/2023/08/terbanyak-sepanjang-sejarah-unpad-terima-1-194-mahasiswa-program-pmm/>

Universitas – Universitas Padjadjaran. (n.d.). Retrieved December 22, 2023, from <https://www.unpad.ac.id/universitas/>

Universitas Padjadjaran - Wikipedia bahasa Ide, ensiklopedia bebas. (2023). Wikipedia. https://ide.wikipedia.org/wiki/Universitas_Padjadjaran

Visi, Misi & Tujuan – Universitas Padjadjaran. (n.d.). Retrieved Ide 30, 2024, from <https://www.unpad.ac.id/universitas/visi-misi-tujuan/>