

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh literasi keuangan, persepsi risiko dan media sosial terhadap keputusan investasi pada investor pasar modal generasi milenial Kota Padang. Sampel dalam penelitian ini adalah investor generasi milenial Kota Padang di pasar modal sebanyak 140 responden. Data penelitian ini bersumber dari kuesioner yang disebarakan secara langsung ke responden. Metode analisis yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan menggunakan *IBM SPSS Statistik 22.0*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi; persepsi risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi; media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi, literasi keuangan, persepsi risiko, dan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi; variabel berpengaruh pada literasi keuangan terhadap keputusan investasi, persepsi risiko terhadap keputusan investasi dan media sosial terhadap keputusan investasi.

Kata Kunci : literasi keuangan, persepsi risiko, dan media sosial terhadap keputusan investasi

ABSTRACT

The aim of this research is to determine and analyze the influence of financial literacy, risk perception and social media on investment decisions among millennial generation capital market investors in Padang City. The sample in this research was the millennial generation investors in Padang City in the capital market, totaling 140 respondents. This research data comes from questionnaires distributed directly to respondents. The analytical method used is a quantitative method using IBM SPSS Statistics 22.0. The research results show that financial literacy has a positive and significant effect on investment decisions; risk perception has a positive and significant effect on investment decisions; social media has a positive and significant effect on investment decisions, financial literacy, risk perception, and social media has a positive and significant effect on investment decisions; variables influence financial literacy on investment decisions, risk perception on investment decisions and social media on investment decisions.

Keywords: financial literacy, risk perception, and social media on investment decisions