

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan pembahasan dari hasil penelitian pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan dari penilitian ini sebagai berikut:

1. Berdasarkan uji hipotesis secara parsial (uji t) menunjukkan bahwa variabel Literasi Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi . Hal ini dikarenakan nilai signifikansi $(0,000) < 0,05$. maka H1 diterima.
2. Berdasarkan uji hipotesis secara parsial (uji t) menunjukkan bahwa variabel Persepsi Risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi . Hal ini dikarenakan nilai signifikansi $(0,000) < 0,05$. maka H2 diterima.
3. Berdasarkan uji hipotesis secara parsial (uji t) menunjukkan bahwa variabel Media Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi . Hal ini dikarenakan nilai signifikansi $(0,000) < 0,05$. maka H3 diterima.
4. Berdasarkan uji hipotesis secara simultan (uji f) menunjukkan bahwa variabel yaitu Literasi Keuangan, Persepsi Risiko dan Media Sosial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi . Hal ini dikarenakan nilai signifikansi $(0,000) < 0,05$. maka hipotesis 4 diterima.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan oleh penulis terkait dengan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian mendatang diharapkan dapat menggunakan jumlah sampel yang lebih besar dan jangkauan wilayah yang luas agar diperoleh hasil penelitian yang lebih baik, lebih bisa digeneralisasi, dan bisa memberikan gambaran yang lebih riil tentang keputusan investasi investor.
2. Penelitian mendatang diharapkan dapat menggunakan objek lain selain generasi milenial seperti generasi Z, mahasiswa, siswa dan sebagainya.
3. Penelitian mendatang diharapkan dapat menguji faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan investasi seperti pengetahuan investasi, *overconfidence, risk, risk tolerance, return, return tolerance*, dan lain sebagainya.