

DAFTAR PUSTAKA

- Afrida, N. P., & Sari, D. A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Persepsi Risiko terhadap Minat Investasi Mahasiswa STIE YPPI Rembang. *Seminar Nasional & Call For Paper*, 977–987.
- Ahmad, A., & Nurhidaya. (2020). Media Sosial dan Tantangan Masa Depan Generasi Milenial. *Avant Garde*, 8(2), 134. <https://doi.org/10.36080/ag.v8i2.1158>
- Anggraini, F., & Mulyani, E. (2022). Pengaruh Informasi Akuntansi, Persepsi Risiko dan Citra Perusahaan dalam Pengambilan Keputusan Investasi di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 4(1), 25–39. <https://doi.org/10.24036/jea.v4i1.486>
- Arsanti, C., & Riyadi, S. (2018). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa PERBANAS Institute Fakultas Ekonomi dan Bisnis). *Perbanas Review*, 3(2), 110–122.
- Aristya, E. N. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. In *Repository*.
- Budiarto, A. (2017). Pengaruh *Financial Literacy*, *Overconfidence*, *Regret Aversion Bias* dan *Risk Tolerance* terhadap Keputusan Investasi (Studi pada investor PT. Sucorinvest Central Gani Galeri Investasi BEI Universitas Negeri Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 5(2), 1–9.
- Bursa Efek Indonesia.(2022).Inovasi Edukasi Digital BEI untuk Pasar Modal Indonesia. *from IDX (Indonesia Stock Exchange)*:<https://www.idx.co.id/berita/beritadetail/?id=8850&newsId=25271>
- Bursa Efek Indonesia (BEI).(2022). Laporan Tahunan 2022 - *Digital Capabilities to Advance Further*. Jakarta: BEI
- Dur Asmani, *Tips Efektif Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi Dalam Dunia Pendidikan*, (Yogyakarta: Diva Press, 2011), h. 70-76.
- Fadila, N., Goso, Hamid, R., & Ukkas, I. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, *Financial Technology*, Persepsi Risiko, dan *Locus of Control* terhadap Keputusan Investasi Pengusaha Muda. *Owner*, 6(2), 1633–1643. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.789>
- Ghozali. (2016). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. UNDIP.
- Hair, Joe, s, Sarstedt, M., & Hipkins, L. (2014). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) : Anemerging Tool In Business Researc. *European Business Review*, 26, 106–121.
- Hikmah, H., Siagian, M., & Siregar, P. (2020). Analisis Tingkat Literasi Keuangan, Experienced Regret, dan Risk Tolerance pada Keputusan Investasi di Batam. *Jesya*

- (*Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*), 3(1), 138–146.
<https://doi.org/10.36778/jesya.v3i1.142>
- Ismail, S., Nair, R. K., Sham, R., & Wahab, S. N. (2018). Impacts of Online Social Media on Investment Decision in Malaysia. *Indian Journal of Public Health Research & Development*, 9(10), 42–50. <https://doi.org/10.5958/0976-5506.2018.01627.3>
- Listyani, T. T., Rois, M., Prihati, S. (2019). Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, dan Persepsi Risiko terhadap Minat Investasi di Pasar Modal (Studi Pada PT Phintraco Branch Office Semarang). *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan*, 2(1), 49–70.
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss.(2009). Teori Komunikasi, edisi 9.Jakarta: Salemba Humanika.
- Mahwan, I. B. P. F., & Herawati, N. T. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, dan Locus of Control Terhadap Keputusan Investasi Pengusaha Muda di Singaraja. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 12(3), 768–780. <https://repo.undiksha.ac.id/6498/>
- Naradiasari, N. S., & Wahyudi, D. (2022). Pengaruh Persepsi , Motivasi , Minat , dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Berkarir DiBidang Perpajakan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6, 99–110.
- Oseifuah, Emmanuel Kojo. 2010. *Financial Literacy and Youth Entrepreneurship in South Africa*.Thohoyandou: Department of Accounting and Auditing University of Venda.
- Otoritas Jasa Keuangan, www.ojk.go.id, Dakses pada tanggal 4 Desember 2023 Pada Pukul 19.31 WIB
- Picaully, M. R. (2018). *Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Terhadap Niat Pembelian Gadget Di Shopee Indonesia*. Jurnal Manajemen Maranatha, 18(November), 31–40. <https://doi.org/ISSN 1411-9293>
- Pradana, R. W. (2018). Pengaruh *Financial Literacy, Cognitive Bias, Dan Emotional Bias* Terhadap Keputusan Investasi (Studi Pada Investor Galeri Investasi Universitas Negeri Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(3), 108–117.
- Pradikasari, E., & Isbanah, Y. (2018). Pengaruh *financial literacy, illusion of control, overconfidence, risk tolerance, dan risk perception* terhadap keputusan investasi pada mahasiswa di kota surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6, 424–434.
- Putri, I. R., & Tasman, A. (2019). Pengaruh *Financial Literacy dan Income* terhadap *Personal Financial Management Behavior* pada Generasi Millennial Kota Padang. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 01, 151–160.
- Putri, W., & Hamidi, M. (2019). Faktor Demografi terhadap Pengambilan Keputusan Investasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Magister Manajemen Fakultas Ekonomi

- Universitas Andalas). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(1), 398–412.
- Ronia, D., Marwonto, P. B., & Marheni. (2017). Analisis Pengaruh Media Sosial, Program BEI dan Keterampilan Fundamental terhadap Keputusan Calon Investor dalam Pembelian Saham di PT Buesa Efek Indonesia KP Pangkalpinang. *Jurnal Progresif Manajemen Bisnis*, 20, 40–52.
- Safryani, U., Aziz, A., & Triwahyuningtyas, N. (2020). Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *JIAKES Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(3).
- Sekaran. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis : Pendekatan Pengembangan Keahlian*. Salemba Empat.
- Sholeh, B. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pamulang. *Pekobis : Jurnal Pendidikan, Ekonomi, Dan Bisnis*, 4(2), 57. <https://doi.org/10.32493/pekobis.v4i2.p57-67.4306>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukamulja, S., Meilita, A. Y. N., & Senoputri, D. (2019). *Regret Aversion Bias, Mental Accounting, Overconfidence, and Risk Perception in Investment Decision Making on Generation Y Workers in Yogyakarta*. *International Journal of Economics and Management Studies*, 6(7), 102–110. <https://doi.org/10.14445/23939125/ijems-v6i7p116>
- Tambunan, D. (2020). Investasi Saham di Masa Pandemi COVID-19. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 4(2), 117–123. <https://doi.org/10.31294/widyacipta.v4i2.8564>
- Tandelilin, Eduardus. (2017). *Pasar Modal: Manajemen Portofolio dan Investasi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Trisnatio, Y. A. (2017). Pengaruh Ekspektasi *Return*, Persepsi terhadap Risiko dan *Self Efficacy* terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Umar. (2015). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis (Edisi Baru)*. Raja Graindo Persada.
- Wiryanto, *Teori Komunikasi Massa*, (Jakarta, Grasindo, 2001) hlm 7-8
- Yolanda, Y., & Tasman, A. (2020). Pengaruh *Financial Literacy* dan *Risk Perception* terhadap Keputusan Investasi Generasi Millennial Kota Padang. *Jurnal Ecogen*, 3(1), 144. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v3i1.8533>

- Zak, S., & Hasprova, M. (2020). *The role of influencers in the consumer decision-making process*. *SHS Web of Conferences*, 74, 03014. <https://doi.org/10.1051/shsconf/20207403014>
- Zulchayra, Z., Azharsyah, & Fitria, A. (2020). Pengaruh Sosialisasi dan Pengetahuan terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Mahasiswa di Banda Aceh). *JIHbiz:Global Journal of Islamic Banking and Finance.*, 2(2), 138. <https://doi.org/10.22373/jihbiz.v2i2.8645>