

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian, analisis data dan pembahasan, maka diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel *promosi online* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada aplikasi shopee
2. Variabel *online customer review* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada aplikasi shopee.
3. Variabel *online cutomer rating* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada aplikasi shopee.
4. Variabel yaitu *promosi online, online customer review dan online cutomer rating* secara bersamaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada aplikasi shopee.

### **5.2 Saran**

Hendaknya hasil penelitian ini dijadikan pertimbangan untuk meningkatkan *promosi online, online customer review, dan online cutomer rating* terhadap keputusan pembelian. Hasil penelitian ini menunjukkan nilai yang positif, yang berarti jika *promosi online, online customer review, dan online cutomer rating* ditingkatkan maka keputusan pembelian juga meningkat. Untuk peneliti yang akan dilakukan dimasa mendatang sebaiknya menambahkan variabel lain kualitas produk, harga dan factor lainnya untuk memperbagus hasil penelitian selanjutnya.