

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, analisis data dan pembahasan, maka dapat diambil simpulan:

1. Berdasarkan uji hipotesis secara parsial (t) menunjukkan variabel Sosial Media *Influencer* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli pada UMKM Ayam Kejut dikota Padang.
2. Berdasarkan uji hipotesis secara parsial (t) menunjukkan variabel Promosi Penjualan tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli pada UMKM Ayam Kejut dikota Padang.
3. Berdasarkan uji hipotesis secara simultan (F) menunjukkan variabel Sosial Media *Influencer* dan Promosi Penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli pada UMKM Ayam Kejut dikota Padang.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian analisis data dan pembahasan, maka peneliti menyatakan sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan (UMKM)

Sebaiknya UMKM Ayam Kejut harus lebih memperhatikan dan meningkatkan Sosial Media *Influencer* dan Promosi Penjualan saat melakukan proses penjualan, agar konsumen dapat memutuskan untuk melakukan pembelian produk di UMKM Ayam Kejut dikota Padang. Perusahaan(UMKM) perlu terus memperkuat Sosial Media *Influencer* mereka, termasuk memperkenalkan produk yang akan dijual melalui diberbagai Sosial media untuk mempertahankan pengaruh positif terhadap Minat Beli pada UMKM Ayam

Kejot dikota Padang. serta meningkatkan Promosi Penjualan agar dapat menyampaikan informasi mengenai kualitas,harga,merek dan informasi lainnya.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian serupa hendaknya dapat mengeksplorasi faktor lain yang mungkin memengaruhi Minat Beli konsumen,seperti *brand image*, kualitas produk, kualitas pelayanan dan layanan purna jual. Studi lanjutan dapat melibatkan sampel yang lebih besar dan variasi industri untuk mendapatkan pemahaman yang lebih luas tentang faktor-faktor yang memengaruhi Minat Beli dalam konteks Sosial Media *Influencer* dan Promosi Penjualan. Perlu juga untuk melakukan penelitian yang lebih mendalam mengenai interaksi antara variabel-variabel yang diteliti.