

DAFTAR PUSTAKA

- Damara, R., Widiyanti, M., Shihab, M. S., & Rosa, A. (2023). Pengaruh Ssoail Media Influencer dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Pada Bisnis Kuliner Umkm di Palembang Indah Mall. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 4(3),1683–1694. <https://doi.org/10.55681/jige.v4i3.1191>
- Sadya, S., & Bayu, D. (2023b, March 9). APJII: Pengguna Internet Indonesia 215,63 Juta pada 2022-2023. *Data Indonesia*. <https://dataindonesia.id/internet/detail/apjii-pengguna-internet-indonesia-21563-juta-pada-20222023>
- Adha, S., Fahlevi, M., Rita, R., Rabiah, A. S., & Parashakti, R. D. (2020). Pengaruh Sosial Media Influencer Terhadap Pengaruh Minat Kerja Antar Brand. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*,1, 127–130. <https://doi.org/10.7777/jiemar.v1i1.33>.
- Maulana, Irfan, and Ossya Salsabila. "Pengaruh social media influencer terhadap perilaku konsumtif di era ekonomi digital." *Majalah Ilmiah Bijak* 17.1 (2020): 28-34.
- Lestari, Elsanty Mega, Moh Farid Najib, and Widi Senalasari. "Pengaruh Review Influencer terhadap Minat beli UMKM Selama Masa Pandemi Covid-19." *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar*. Vol. 12. 2021.
- Yoebrilanti, A. (2014). Pengaruh promosi penjualan terhadap minat beli produk fashion dengan gaya hidup sebagai variabel moderator (Studi Kasus Pada Jejaring Sosial).*Login | Jurnal Manajemen Pemasaran*. (n.d.). <https://jurnalpemasaran.petra.ac.id/index.php/mar/login?source=%2Findex.php%2Fmar%2Farticle%2Fview%2F22615>.
- Karmilah, S., Hamdani, I., & Yono, Y. (2023). *Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen pada UMKM Keripik Singkong Wahana Snack*. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4(3), 762-773.

- Lestari, Elsanty Mega, Moh Farid Najib, and Widi Senalasari. *"Pengaruh Review Influencer terhadap Minat beli UMKM Selama Masa Pandemi Covid-19."* Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar. Vol. 12. 2021.
- Amalia, Adhimurti Citra, and Gabriella Sagita. *"Analisa Pengaruh influencer social media terhadap keputusan pembelian konsumen generasi z di kota surabaya."* JURNAL SOSIAL Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial 20.2 (2019): 51-59.
- Akbar, Shofif Sobaruddin, and Mochamad Fadjar Darmaputra. *"Pengaruh Periklanan, Publisitas Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen UMKM Ikan Asap Demak)."* EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis 10.S1 (2022): 177-184.