

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, A. N., Utami, C. W., & Vidyanata, D. (2021). Pengaruh Entrepreneurial Education, Personality Dan Self-Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 10(1), 23. <https://doi.org/10.26418/jebik.v10i1.44783>
- Aisyah, S., Ahmadi, N., Rahmani, B., Hasibuan, S., Negeri, U. I., Utara, S., William, J., Ps, I. V, Estate, M., Percut, K., Tuan, S., Serdang, D., & Rahmani, A. B. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Muslim. *Journal on Education*, 05(04), 11740–11757.
- Alma. (2016), Kewirausahaan, Edisi 21, Alfabeta, Bandung
- Anggraini L.A.D & Nurcahya Nyoman I. (n.d.). *Peran Efikasi Diri Dalam Memediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha*.
- Artikel (2024)
- <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTE3OSMy/tingkat-pengangguran-terbuka-berdasarkan-tingkat-pendidikan.html>
- <https://eprints.walisongo.ac.id/7337/6/BAB%20V.pdf> uji normalitas dengan histogram
- <http://repository.stei.ac.id/1046/4/Bab%20III%20METODA%20PENELITIAN.pdf> uji heteroskedastisitas denan uji spearman
- Aqmala, D., Fitroh, I., Putra, S., Rian, D., & Suseno, A. (2020). *Faktor-Faktor Yang Membentuk Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Dian Nuswantoro*.
- Awaru, A. O. T. (2021). Sosiologi Keluarga. CV Media Sains Indonesia.
- Bandura, A. (1997). Self Efficacy The Exercise of Control. New York. W.H Froeman and Company.
- Farida, S., & Nurkhin, A. (2016). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga, dan self efficacy terhadap minat berwirausaha siswa SMK program keahlian Akuntansi. *Economic Education Analysis Journal*, 5(1).
- Ghozali (2018). Analisis statistik deskriptif. <https://jetbr.unisan.ac.id/index.php/jtber/article/download/43/13#:~:text=Analisis%20statistik%20Deskriptif,maksimum%2C%20minimum%20standar%20deviasi>
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IB SPSS. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Gultom, E., Manajemen, P., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Akbar, R. (2021). Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Program S1 Manajemen Sekolah Tinggi

Ilmu Ekonomi Riau Pekanbaru). *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 2(2), 40–46.

Hasma N, H. H. (2021). *The Influence Of Business Literacy and Family Environment On Umpar Students' Interest In Entrepreneurship*.

Indrawati, Y., Fakutas, M., Dan, E., Universitas, B., & Ratulangi, S. (2014). *Pengaruh Self Esteem, Self Efficacy Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan(Studi Kasus Perawat RS Siloam Manado)*

Juliandi, A., Irfan, Manurung, S., & Satriawan, B. (2016). *Mengolah Data Penelitian Bisnis dengan SPSS*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.

Kartika, S., Husni, H., & Millah, S. (2019). Pengaruh Kualitas Sarana dan Prasarana terhadap Minat Belajar Siswa dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam. *Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, 7(1), 113. <https://doi.org/10.36667/jppi.v7i1.360>

Ketaren, B. A., Kristen, U., Wacana, S., & Wijayanto, P. (2021). Pengaruh Kemandirian Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Feb Uksw. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(1). <https://doi.org/10.26740/jepk.v9n1.p67-78>

Naini, I. N., & Kamalia, P. U. (2023). Pengaruh Internal Locus Of Control, Environment Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Alignment:Journal of Administration and Educational Management*, 6(2). <https://doi.org/10.31539/alignment.v6i2.6637>

Noor, R. M., & Anwar, S. (2022). Pengaruh Motivasi, Ekspektasi Pendapatan, dan Persepsi Mahasiswa terhadap Minat Berwirausaha dengan Pemahaman Akuntansi sebagai Variabel Moderating. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(1), 227–243. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i1.1165>

Nugroho, S., & Sulistyowati, S. N. (2020). *Pengaruh Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Stkip Pgri Jombang*. 14. <https://doi.org/10.19184/jpe.v14i2.19526>

Pendidikan, J., Undiksha, E., Putra, A. P., & Sakti, N. C. (2023). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Adversity Intelligence, dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNESA*. 15(1). <https://doi.org/10.23887/jjpe.v15i>

Pratiwi, D. P. (2018). Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Motivasi Belajar Terhadap Hasil Belajar Pada Mata Pelajaran Ekonomi Kelas X IPS Di SMA Negeri 1 Lamongan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 6(3).

Priyatno, D. (2014). *SPSS 22 Penolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Putri, Y., Fauzi, N., & Handayani, D. (2024). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan, Self Efficacy, E-Commerce, Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Politeknik Negeri Padang. In *Jabei* (Vol. 3, Issue 1). <https://akuntansi.pnp.ac.id/jabei>

- Rahma, T., Sari, T., & Subroto, W. T. (2022). Pengaruh Literasi Ekonomi, E-Commerce, Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. In *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi* (Issue 8). <http://ejournal.unikama.ac.idHal149>
- Septiawati, R., & Puspitasari, M. (2023). Pengaruh Kepribadian, Ekspektasi Pendapatan, dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(5), 2493–2506. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i5.3499>
- Setiawan, A., Nurcholis, K., & Rindrayani, S. R. (2023). *Business, Entrepreneurship, and Management Journal Kepribadian, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha*.
- Setyaningsih, A., Canda Sakti, N., & Sudarwanto, T. (2022). *The Effectiveness of E-Comic Learning Media Based on Teaching Factory on Creative Projects and Entrepreneurship in Increasing Learning Outcomes and Interest in Entrepreneurship*. <https://doi.org/10.33258/birci.v5i3.6376>
- Shoimah, S. (2019). Pengaruh self efficacy, lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas ekonomi UNISDA Lamongan . *E-Journal Universitas Islam Darul Ulum Lamongan*, 2, 189–203.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Sutopo (Ed.); Kedua). Alfabeta.
- Sugiyono. (2017) Metode Penelitian https://digilib.sttkd.ac.id/1729/4/BAB%20III%20SKRIPSI%20-%20SINTA%20PUJI%20RAHAYU_4.pdf
- Sugiyono. (2017). prof. dr. sugiyono, metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d. intro (PDFDrive.com).pdf.
- Suharsimi Arikunto. (2010) <https://eprints.uny.ac.id/18168/5/5.%20BAB%20III%2009.07.030%20Asy%20h.pdf>
- Taufiq, M., & Indrayeni, I. (2022). Pengaruh E-Commerce, Self Efficacy Dan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Berwirausaha. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya*, 1(1), 187–195. <https://doi.org/10.47233/jppisb.v1i1.423>
- Uma, S. R., & Anasrulloh, M. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Economina*, 2(9), 2346–2360. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i9.815>
- Wibowo, A. (2011). Pendidikan Kewirausahaan (Konsep dan Strategi). Pustaka Pelajar.

