

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian, analisis data dan pembahasan, maka diambil kesimpulan adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan uji hipotesis secara parsial (uji  $t$ ) menunjukkan bahwa variabel lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal ini semakin meningkatnya lingkungan keluarga mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Dharma Andalas saat ini, maka minat berwirausaha akan semakin meningkat.
2. Berdasarkan uji hipotesis secara parsial (uji  $t$ ) menunjukkan bahwa variabel motivasi berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal ini semakin meningkatnya motivasi berwirausaha mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Dharma Andalas saat ini, maka minat berwirausaha akan semakin meningkat.
3. Berdasarkan uji hipotesis secara parsial (uji  $t$ ) menunjukkan bahwa variabel pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal ini semakin meningkatnya pengetahuan kewirausahaan mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Dharma Andalas saat ini, maka minat berwirausaha akan semakin meningkat.
4. Berdasarkan uji hipotesis secara simultan (uji  $f$ ) menunjukkan bahwa variabel yaitu lingkungan keluarga, motivasi berwirausaha dan pengetahuan kewirausahaan

berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal ini semakin meningkatnya pengetahuan kewirausahaan mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Dharma Andalas saat ini, maka minat berwirausaha akan semakin meningkat.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, analisis data dan pembahasan, maka peneliti menyarankan adalah sebagai berikut:

1. Pada minat berwirausaha, peneliti menyarankan agar mahasiswa lebih memiliki rasa keinginan yang kuat dalam berwirausaha mengingat banyaknya lulusan terdidik yang sulit mendapatkan pekerjaan, diharapkan dapat memotivasi minat berwirausaha mahasiswa untuk dapat memulai usaha sendiri.
2. Pada lingkungan keluarga, peneliti menyarankan agar orang tua memberikan dukungan kepada anak jika anak tersebut memiliki keinginan untuk menjadi seorang wirausaha meskipun tidak terlahir dari keluarga yang berwirausaha.
3. Pada motivasi berwirausaha, peneliti menyarankan agar mahasiswa mengubah pola pikir yang takut akan kegagalan jika memulai suatu usaha dan berfikir kalau berwirausaha akan mendapatkan penghasilan lebih besar dari pada jadi pegawai.
4. Pada pengetahuan kewirausahaan, peneliti menyarankan agar mahasiswa lebih meningkatkan pengetahuan mengenai kewirausahaan dan inovasi dengan cara ikutserta dalam seminar kewirausahaan baik didalam maupun diluar universitas, serta mencari informasi dari media-media sosial seperti youtube dan sebagainya agar dapat memotivasi untuk menjadi wirausaha.

5. Bagi penelitian selanjutnya yang memilih tema penelitian serupa dengan penelitian ini, sebaiknya menambahkan variabel baru sehingga dapat menambah referensi-referensi baru untuk penyusunan penelitian yang lain.
6. Bagi Universitas Dharma Andalas diharapkan dapat menambah wawasan mahasiswa dan motivasi berwirausaha mahasiswa dengan cara menambah kegiatan-kegiatan yang menambah pengetahuan kewirausahaan mahasiswa.